

“智慧课堂+实践创新”教学模式研究与实践

——以网络营销课程为例

郑秋菊

哈尔滨金融学院

DOI:10.12238/mef.v7i12.9778

[摘要] 在当今数字化转型浪潮席卷全球的背景下,网络营销作为连接企业与消费者的关键桥梁,其教学模式的革新显得更为迫切。本文针对网络营销课程探讨了“智慧课堂+实践创新”这一创新教学模式的构建与实践,旨在探索如何通过科技赋能教育,培养适应未来市场需求的网络营销人才。通过分析课程特点、传统教学模式的局限性,阐述智慧课堂的内涵及其在网络营销教学中的应用优势,结合实践创新环节,提出具体的教学模式构建策略,并通过教学实践案例展示其效果,为培养适应数字经济时代需求的网络营销人才提供新思路。

[关键词] “智慧课堂+实践创新”; 教学模式; 网络营销

中图分类号: G421 文献标识码: A

Research and practice of "Smart classroom + Practice Innovation" teaching model

---Take online marketing courses as an example

Qiuju Zheng

Harbin Finance University

[Abstract] In today's digital transformation wave sweeping the global background, network marketing as a key bridge connecting enterprises and consumers, its teaching model innovation is more urgent. This paper discusses the construction and practice of the innovative teaching model of "smart classroom + practice innovation" for the network marketing course, aiming at exploring how to empower education through science and technology and train network marketing talents to meet the future market demand. By analyzing the characteristics of the course and the limitations of the traditional teaching mode, this paper expounds the connotation of smart classroom and its application advantages in network marketing teaching. Combining with practice and innovation, this paper proposes specific strategies for the construction of teaching modes, and demonstrates its effects through teaching practice cases, providing new ideas for training network marketing talents to meet the needs of the digital economy era.

[Key words] "Smart Classroom + Practical Innovation"; Teaching mode; network marketing

引言

在数字化转型的背景下,网络营销行业飞速发展,对网络营销相关人才的需求也在日益增长。网络营销作为市场营销及电子商务等相关专业的核心课程,其传统的教学模式已经难以满足培养适应时代需求人才的要求。“智慧课堂”的出现为课程进行教学改革提供了新的思路,而实践创新能力的培养更是网络营销人才素质培养的关键组成部分。因此,研究基于数字化转型的网络营销课程“智慧课堂+实践创新”教学模式具有重要的现实意义。

1 网络营销课程特点与传统教学模式的局限性

1.1 网络营销课程的特点

1.1.1 知识更新快。近几年网络营销领域不断涌现出新的技术、平台和营销理念,如社交媒体营销、大数据营销、人工智能营销等。其课程内容需要紧跟行业发展动态,及时更新新的知识体系。

1.1.2 跨学科性强。网络营销学科涉及市场营销学、计算机科学、传播学等多个学科领域的知识。学生需要掌握不同学科的基础知识,并能够综合运用各种知识来解决实际营销中的问题。

1.1.3实践性强。网络营销课程是一门注重实践操作的课程。学生需要通过实际操作,如建立网站、开展社交媒体推广、进行搜索引擎优化等,才能真正掌握网络营销的技能。

1.2传统网络营销课程教学模式的局限性

1.2.1教学内容滞后。传统教材更新周期比较长,很难快速反映出网络营销领域的新变化。教师往往依赖教材进行教学,导致学生所学知识与实际行业需求脱节。

1.2.2教学方法单一。课程使用以教师讲授为主的传统教学方法,学生处于被动接受知识的状态,令其缺乏主动性和创造性。对于实践性很强的网络营销课程,光靠单纯的理论讲授难以让学生深入理解和掌握相关技能。

1.2.3实践教学薄弱。虽然部分传统教学也包含实践环节,但实践教学资源非常有限,实践项目往往缺乏真实的商业环境和项目需求,学生很难获得有效的实践锻炼。

2 智慧课堂在网络营销课程教学中的优势

2.1及时更新教学内容

智慧课堂可以整合网络上丰富的教学资源,如行业最新资讯、前沿研究成果等。教师能够轻松获取这些资源并及时准确的将新的网络营销知识融入教学内容,确保学生所学知识与行业发展同步。

2.2多样化的教学方法

智慧课堂支持多种教学方法的应用,如翻转课堂、情景模拟、项目式教学等。例如,通过翻转课堂,学生可以在课前自主学习网络营销的基础知识,课堂上则进行案例分析、小组讨论等互动性更强的学习活动,提高学生的积极性和主动性。

2.3增强教学的互动性

借助智慧课堂的互动功能,如在线问答、课堂投票、小组协作工具等,教师与学生、学生与学生之间可以进行实时的互动交流。在网络营销课程教学过程中,学生可以分享自己的营销创意、分析竞争对手的策略等,拓宽思维视野。

2.4个性化的学习支持

智慧课堂能够根据学生的学习进度、知识掌握情况等为学生提供个性化的学习路径和资源推送。对于网络营销基础不同的学生,如有的学生对社交媒体营销感兴趣,有的对搜索引擎营销更擅长,智慧课堂可以分别为他们提供针对性的学习内容和实践项目。

3 智慧课堂的构建策略

3.1技术平台支撑

构建智慧课堂的首要任务是搭建集教学资源管理、在线互动、数据分析等功能于一体的数字化教学平台。利用云计算、大数据、人工智能等技术,实现教学内容的个性化推送、学习进度的智能跟踪以及教学效果的即时反馈,为师生提供高效、便捷的教学环境。

3.2采用混合式教学模式

结合线上自学与线下研讨的方法,形成混合式教学模式。线上通过慕课等视频课程、微课、案例分析等资源,引导学生进行

自主学习;线下则通过课堂小组讨论、模拟实战、听专家讲座等形式,深化理解,促进知识内化与应用。

3.3进行互动式教学设计

利用在线平台的即时通讯功能,设置问题讨论区、在线问答等环节,鼓励学生积极参与课堂互动,形成师生、生生之间的良好沟通机制。此外,引入游戏化学习元素,如积分奖励、抢红包、排行榜等形式,激发学生的学习兴趣与参与热情。

4 “智慧课堂+实践创新”教学模式的构建

4.1教学目标的设定

4.1.1知识目标。使学生掌握网络营销的基本概念、原理、方法和工具,包括网络营销环境分析、目标市场定位、营销组合策略等。同时,让学生了解网络营销领域的新兴技术和发展趋势。

4.1.2能力目标。培养学生的网络营销实践能力,如网站策划与建设、网络广告制作与投放、社交媒体营销策划与执行等。此外,培养提高学生的创新能力、数据分析能力和团队协作能力。

4.1.3素质目标。提升学生的数字化素养、商业意识和职业素养,使学生具备适应数字化转型时代网络营销相关工作的综合素质。

4.2教学内容设计

4.2.1理论基础模块。包括网络营销概述、网络营销理论基础(如直复营销理论、软营销理论、整合营销传播理论、关系营销理论和顾客价值理论等)、网络营销环境分析等内容。在智慧课堂环境支持下,教师可以通过多媒体资源、在线案例等进行生动的讲解。

4.2.2核心技能模块。涵盖网站建设与优化、搜索引擎营销、社交媒体营销、网络广告、电子邮件营销等网络营销核心技能。每个技能单元设置相应的实践项目,如让学生分组建立一个企业网站,并进行搜索引擎优化实践。

4.2.3创新拓展模块。引入AI营销、大数据营销、VR营销等前沿内容,鼓励学生进行创新实践,如设计基于AI的个性化营销方案。同时,结合实际商业案例,引导学生分析创新营销模式的应用前景和风险。

4.3教学方法选择

4.3.1翻转课堂教学法。将部分理论知识的学习安排在课前,学生通过观看在线视频、阅读电子教材等方式自主学习。课堂上则进行问题答疑、小组讨论、项目汇报等教学活动,加深学生对知识的理解和应用能力。

4.3.2项目驱动教学法。以实际网络营销项目为驱动,贯穿整个教学过程。例如,与当地企业合作,产教结合,为企业制定网络营销方案。学生在项目实践中,综合运用所学知识和技能,提高解决实际问题的能力。

4.3.3情景模拟教学法。创设网络营销的实际工作情景,如模拟网络营销公司的运营流程,学生分别扮演不同的角色(如营销经理、市场分析师、文案策划等)。通过情景模拟的方式,使

学生能够体验网络营销工作的实际环境,提高沟通协作的能力。

4.4 教学评价体系构建

4.4.1 多元化评价主体。包括教师评价、学生自评和互评。教师评价注重学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维;学生自评有助于学生自我反思和自我管理学习;学生互评可以促进学生之间的交流与学习借鉴。

4.4.2 多维度评价指标。从知识维度(理论知识的掌握情况)、能力维度(实践操作能力、创新能力、团队沟通协作能力等)和素质维度(学习态度、职业素养等)等方面对学生进行全面评价。

4.4.3 过程性与总结性评价相结合。过程性评价侧重点在注重学生整个学习过程中的表现,如讲课时的课堂参与度、完成项目进展情况,占总评价的一定比例(如55%);总结性评价通过期末考试等方式检查学生对课程理论知识的综合掌握情况,占总评价的剩余比例(如45%)。

5 “智慧课堂+实践创新”教学模式的实践举例

5.1 案例背景

以哈尔滨金融学院电子商务专业的《网络营销基础》加上《电子商务创业实践》课程为例,该课程采用“智慧课堂+实践创新”教学模式进行教学改革实践。课程教学对象为大三学生,共47人,授课时间为一学期(16周)。

5.2 教学实施过程

5.2.1 第一阶段:课程基础理论学习(第1-6周)。(1)教师用智慧课堂平台发布课前学习任务,如观看网络营销基础概念、网络营销环境分析和网络营销基本理论等相关的视频教程,阅读电子教材和行业分析报告。(2)课堂上,教师通过雨课堂在线问答、课堂抢答、投票等方式检查学生的预习情况,然后针对重点难点知识进行详细讲解。同时,组织学生进行分组讨论,分析不同企业的网络营销案例。

5.2.2 第二阶段:核心技能的培养(第7-14周)。(1)教师引入企业真实网络营销项目,如为哈市一小型电商企业制定社交媒体营销的方案。学生分组进行项目实践,每组5-6人。(2)在营销项目的实施过程中,学生可以利用智慧课堂平台的资源,如社交媒体营销工具使用教程、案例库等,进行方案的策划、内容创作和活动执行。教师通过平台实时监控学生的项目进展情况,有问题时可以及时给予指导和反馈。(3)每2周安排一次项目汇报会,各小组人员可以轮流进行汇报项目进展、其中遇到的问题及解决方案。此外其他小组成员可以进行提问和评价,促进学生之间的交流与学习。

5.2.3 第三阶段:创新拓展与总结(第15-16周)。(1)教师介绍大数据营销、人工智能营销等前沿知识,并布置创新实践任务,例如设计一个基于大数据分析的个性化网络营销活动等。(2)学生在完成创新实践任务后,撰写课程总结报告,总结自己在网

络营销基础和电子商务创业实践课程学习中的收获、体会以及对未来网络营销发展的展望。(3)教师根据学生完成的项目成果、创新实践阶段的表现、最终的总结报告以及平时的学习表现进行综合评价。

5.3 教学效果分析

5.3.1 学生学习积极性提高。通过使用智慧课堂的互动功能和实践创新项目的开展,学生的学习积极性明显有了提高。课堂上学生的参与度从传统教学模式下的不足50%提高到70%以上,学生能够主动提问、讨论的频率明显增加。

5.3.2 实践能力增强。在参与了企业真实项目的实践锻炼下,学生的网络营销实践能力得到了有效提升。学生们能够熟练运用到所学的网络营销技能,如社交媒体营销、搜索引擎营销优化等,能够为企业制定出切实可行的营销方案。在该课程结束后学生们进行的企业认知实习反馈中,企业对学生的实践能力给予了较高评价。

5.3.3 创新思维培养。创新拓展模块的设置激发了学生的创新思维。学生在创新实践的任务中提出了非常多的、新颖的网络营销创意,例如基于VR技术的产品体验式营销方案等。

6 结论

基于数字化转型的网络营销课程“智慧课堂+实践创新”教学模式,通过技术赋能,实现教学方式的深刻变革,不仅丰富了教学资源、优化了教学过程,更有效提升了教学质量与效果,为学生的全面发展提供有力支持。随着教育信息化的不断深入,该教学模式将展现出更加广阔的发展前景,为网络营销教育领域的持续创新与发展注入新的活力。

[参考文献]

[1]周迢琛.以人为本视角下新时代智慧教育的发展理念[N].中国青年报,2020-12-07(008).

[2]刘小琴.“以‘移动终端’模式构筑智慧教育新生态”.《教师博览》,2020,10(33):12-13.

[3]付小华.“‘智’用信息技术,‘慧’见课堂变革——以‘全国智慧教育示范区建设推进会展示课’为例”[J].《教育科学论坛》,2020,(29):54-58.

[4]马媛媛.“利用智慧课堂提升教学质量”[J].《学苑教育》,2020(25):13-14.

[5]朱荣,赵磊.“智慧教育视域下计算机应用课程教学研究”[J].《湖南邮电职业技术学院学报》,2020,19(3):94-97.

[6]刘邦奇.智慧课堂的发展、平台架构与应用设计——从智慧课堂1.0到智慧课堂3.0[J].现代教育技术,2019,29(3):18-24.

作者简介:

郑秋菊(1980--),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,工程硕士,讲师,研究方向:计算机、电子商务。