

“百千万工程”下新媒体文案写作课程的实施意义与创新

侯静雯

汕尾技师学院

DOI:10.12238/mef.v7i12.9799

[摘要] 2023年,广东省委实施了“百县千镇万村高质量发展工程”(简称“百千万工程”)。技工院校作为技能人才培养的重要基地,其课程设置与教学模式的创新显得尤为重要。本文以汕尾技师学院为例,探讨了《新媒体文案写作》课程的实施意义和创新影响,分析了其对学生技能提升、教学改革以及地方经济发展的积极作用。

[关键词] 百千万工程; 新媒体文案写作; 实施意义; 创新

中图分类号: G354.47 文献标识码: A

The Implementation Significance and Innovation of the Course New Media Copywriting under the Background of the "Million and Ten Thousand Project"

Jingwen Hou

Shanwei Technician College

[Abstract] In 2023, the Guangdong Provincial Party Committee implemented the "Hundred Counties, Thousand Towns, and Ten Thousand Villages High Quality Development Project"(hereinafter referred to as the "Million and Ten Thousand Project"). As an important base for cultivating skilled talents, the innovation of curriculum design and teaching mode in technical colleges is particularly important. This article takes Shanwei Technician College as an example to explore the implementation significance and innovative impact of the course "New Media Copywriting", and analyzes its positive effects on students' skill improvement, teaching reform, and local economic development.

[Key words] Million and Ten Thousand Project; New Media Copywriting; Implementation Significance; Innovation

“百千万工程”是国家大力推进职业技能培训的关键战略举措,其目的在于顺应经济社会的发展需求,培育出数量庞大的高技能人才群体。技工院校在这一工程中充当着重要的参与者角色,肩负着造就高素质技能人才的重大使命。汕尾技师学院于这样的背景之下,开展《新媒体文案写作》课程的教学变革探索,期望凭借创新教学模式,提高学生在新媒体文案创作方面的能力,从而为地方经济的发展赋能。

1 《新媒体文案写作》课程的实施意义

1.1 提升学生专业技能,增强职业自信

在技工院校的教育环境中,学生们对于《新媒体文案写作》课程的必要性常抱有疑惑,常见的误解包括将其简单视为一门语文课或是纯理论课程。然而,这些看法并未全面捕捉到该课程的独特价值与实用性。

首先,需要澄清的是,《新媒体文案写作》远非传统意义上的语文课所能涵盖。它虽然同样涉及文字表达与语言艺术,但更侧重于在媒体环境下,如何运用文字、图像、视频等多种媒介

形式,有效传达信息、激发情感、引导行动。这要求学生们不仅要掌握扎实的文字功底,还要具备跨媒介传播、用户心理分析、市场趋势洞察等多方面的能力。

其次,该课程绝非单纯的理论讲授。相反,它强调理论与实践的紧密结合。通过案例分析、小组讨论、模拟实战等多种教学方式,学生们能够深入了解新媒体文案的创作流程、策略制定、效果评估等关键环节,并在实践中不断试错、优化,逐步提升自己的文案创作与营销能力。这种“学中做,做中学”的模式,使得《新媒体文案写作》成为一门既富有理论深度又极具操作性的课程。

因此,对于技工院校的学生而言,《新媒体文案写作》不仅是一门提升个人综合素质、拓宽职业道路的必修课,更是连接理论知识与实践操作的桥梁,能够帮助他们在快速变化的新媒体时代中,无论是从事市场营销、广告策划还是品牌推广等职业,在未来的职场竞争中占据一席之地。

1.2 促进教学改革,推动“工学一体化”模式

首先,从教学改革的角度来看,《新媒体文案写作》课程引入了一系列创新的教学理念和方法。它摒弃了传统教学中重理论、轻实践的倾向,转而强调理论与实践的深度融合。通过案例分析、小组讨论、项目实训等多种教学方式,学生们能够在实践中发现问题、解决问题,从而更深入地理解和掌握新媒体文案创作的核心知识和技能。这种以实践为导向的教学模式,不但极大地提升了学生的学习兴趣以及参与程度,同时也有力地推动了教学质量实现显著提高。

其次,《新媒体文案写作》课程是推动“工学一体化”模式的重要力量。“工学一体化”是一种把学习与工作进行紧密融合的教育方式,其目标是培育学生的职业能力与职业素养。在课程实施过程中,学生们不单是学习文案创作的理论知识,还通过参与真实或模拟的新媒体营销项目,亲身体验文案创作在实际工作中的应用。此种教学模式不但让学生们可以更为直观地认识职场环境以及工作流程,而且能够助力他们预先适应职场需求,给未来的职业发展筑牢坚实根基。

《新媒体文案写作》课程的意义不仅在于提升学生的文案创作与营销能力,更在于其对于教学改革与“工学一体化”模式的推动作用。该课程给学生们带来了更为丰富多样的学习体验以及发展机遇,为技工院校的教育改革和人才培养注入了新的活力。

1.3 服务地方经济发展,助力“乡村振兴”

在数字经济时代,新媒体已成为信息传播、品牌推广、文化传承的重要渠道。对于地方经济而言,掌握新媒体文案写作技巧,意味着能够更有效地推广本地特色产品、旅游资源、民俗文化等,吸引外界关注,促进消费,带动经济增长。因此,《新媒体文案写作》课程通过培养具备新媒体营销能力的人才,为地方经济转型升级提供了有力的人才支撑。

在助推“乡村振兴”这一领域,该课程同样起着不可或缺的作用。乡村振兴不单需要政策的扶持与资金的注入,更需要人才的支撑和文化的传承。通过《新媒体文案写作》课程的学习,学生们可以学会如何运用新媒体平台,去讲述乡村的故事、展现乡村的美丽景色、推广乡村的产品,以此吸引更多的游客与投资者,推动乡村经济不断向前发展。同时,课程中的文案创作技巧也能帮助学生更好地挖掘和传承乡村文化,给乡村振兴增添新的文化内涵与活力。

此外,《新媒体文案写作》课程还能促进汕尾地方特色产业的发展。汕尾具有其独特的丰富的红色文化资源和水果等农副产品,通过新媒体文案的精准营销,能够更为高效地推广这些特色产业,提升产品的知名度与竞争力,进而带动相关产业链的发展,给汕尾地方经济增添新的增长动力。

《新媒体文案写作》课程通过培养拥有新媒体营销能力的人才,为地方经济的转型升级和乡村振兴提供了有力的人才保障和文化支撑,为社会的可持续发展贡献了积极的力量。

2 《新媒体文案写作》课程的创新影响

2.1 教学模式的创新

《新媒体文案写作》课程坚持“以学生为中心”的教学理念,采用“工学一体化”教学模式,以项目任务式的方式引导学生一步步学习,把理论知识与实践进行紧密联结,增强学生的实践能力与问题解决能力。无论是真实的还是模拟的新媒体文案写作项目,学生都可以通过依次完成“获取信息→制定计划→作出决策→实施计划→检查控制→评价反馈”等六个环节,系统地掌握新媒体文案创作的知识和技能,更直观地了解文案创作在实际工作中的应用,增强职业素养和就业竞争力。

此教学模式一方面摒弃了传统的单向灌输教学模式,践行了“以学生为中心”的教学理念,另一方面也极大地提高了课堂教学的质量与效率,同时对学生自主学习习惯的养成以及团队协作能力的提升起到了积极推动作用。此外,该模式还激发了学生的学习兴趣与参与热情,并且在培养学生创新思维与提高实践能力方面发挥了重要作用。

2.2 教学内容的创新

《新媒体文案写作》课程在教学内容上基本上覆盖了新媒体文案写作的各个方面。该课程不仅涵盖了新媒体文案写作的基础知识,如构成要素、写作原则等,还深入介绍了不同平台(如电商产品、微博、微信、社群、今日头条、短视频、直播等)的文案写作方式和技巧。这种全面而深入的教学内容,使得学生能够根据不同平台和受众的需求,创作出更具针对性和有效性的文案。

《新媒体文案写作》课程融入中华优秀传统文化和汕尾地方特色。在教学过程中,该课程还注重融入中华优秀传统文化和地方特色,循序渐进地完成“社群营销文案写作——汕尾红色旅游路线、微信公众号文案写作——纸扎麒麟狮、短视频文案写作——穗香粽品牌、直播文案写作——华侨油柑”学习任务,借助新媒体文案进行包装与传播,使传统文化绽放出新的活力。这种富有创新性的教学内容不但充实了学生的文化内涵,还提高了他们的文化素养与创新能力。

2.3 教学手段的创新

《新媒体文案写作》课程采用线上线下相结合的教学方式,充分利用了多媒体技术和网络资源,通过建设多媒体教学平台和在线学习平台,利用网络平台提供丰富的学习资源和互动机会,如在线课程、讨论区、作业提交等,使学生能够随时随地进行学习和交流。这种教学方式打破了时间和空间的限制,使学生能够随时随地学习,提高学习效率。

《新媒体文案写作》课程积极推进校企合作与产教融合,积极与企业合作,承接真实项目,让学生在企业导师的指导下完成实践操作。通过校企合作和产教融合,学生能够更深入地了解职场环境和工作流程,提前适应职场需求,为未来的职业发展打下坚实的基础。

2.4 考核方式的创新

传统考试手段难以满足《新媒体文案写作》课程的教学所需,必须创新考核方式来对学生的学习成果进行全面评价。在课程教学实施过程中,除了增加评价主体(自我评价、小组互评、教

师评价等),还采取多样化的考核途径(平时作业完成情况、课堂表现优劣、项目实践成果、期末考试成绩等多个维度)。其中,项目实践的成绩占比较高,目的是鼓励学生积极投身实践活动,增强他们的实践操作能力。

3 结论

在“百千万工程”的宏大背景下,汕尾技师学院积极响应时代号召,通过精心打造并推进《新媒体文案写作》这一前沿课程建设,不仅增强了学生的专业素养与创新思维能力,还有力地促进了学校教学模式的深度革新与全面升级。此课程的成功实施,不仅是对学生个人能力提升的关键一步,更是对汕尾地方经济转型升级、培育具备新媒体时代特征的高素质技能型人才战略的积极响应与重要贡献。

未来,汕尾技师学院将深化教育教学改革,不断探索与实践更多创新教学方法,构建更加适应新时代需求的技能人才培养体系,培育更多拥有创新思维、高超技艺以及良好职业素养的杰出技能人才,为地方乃至国家的经济社会发展增添强大动力,续

写技能教育的崭新篇章。

[参考文献]

[1]蔡闻佳.“百千万工程”下的媒体创新与实践——以高明融媒“百千万工程”主题的项目为例[J].佛山传媒探索与研究,2024,(11):11.

[2]陈连锦.新媒体时代创意文案写作实务课程教学改革思考[J].集宁师范学院学报,2021,43(1):93-95,103.

[3]曲列波.技工院校写作课程教学改革的实践与思考[J].职业,2016,(09):45.

[4]肖志芬,周玥伶.新媒体环境下广告文案写作课程教学改革探析[J].中国校外教育(中旬刊),2016,(11):174.

[5]王宏宇.高职院校广告文案课程教学革新路径研究[J].郑州铁路职业技术学院学报,2024,36(2):69-70,79.

作者简介:

侯静雯(1996--),女,汉族,河南省正阳县人,硕士研究生,新闻助理讲师,研究方向:新闻与传播。