

潮头勇立谱新篇，船供扬帆启新程

——以供应链革新驱动船用燃油和物资供应业务进阶

孙丽

中石化中海船舶燃料供应有限公司

DOI:10.12238/pe.v3i1.11495

[摘要] 本文立足新时代背景,紧密围绕党的二十届三中全会精神,秉持“专业执着服务创造价值,精益求精细节赢得客户”理念,深入剖析船用燃油和物资供应业务。通过运用多种经济学与运营管理理论,从市场格局洞察、技术赋能升级、供应链协同优化、绿色转型发展、客户服务提质等维度,探讨业务改进与创新思路,旨在推动船用燃油和物资供应行业实现高质量、可持续发展。

[关键词] 船用燃油和物资供应; 供应链革新; 波特五力模型; 供需理论; 绿色发展; 客户服务

中图分类号: TK413.8 **文献标识码:** A

A new chapter of the tide, the ship supply sails to start a new journey—driving the marine fuel and material supply business to advance with supply chain innovation

Li Sun

CHINA SHIPPING & SINOPEC SUPPLIERS CO., LTD COMPANY

[Abstract] Based on the background of the new era, closely surrounding the spirit of the Third Plenary Session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China, and adhering to the concept of "dedicated service creates value and strives for perfection to win customers", this paper deeply analyzes the marine fuel and material supply business. By using a variety of economics and operation management theories, this paper discusses business improvement and innovation ideas from the perspectives of market structure insight, technology empowerment upgrade, supply chain collaborative optimization, green transformation and development, and customer service quality improvement, so as to promote the high-quality and sustainable development of marine fuel and material supply industry.

[Key words] marine fuel and material supply; Supply chain innovation; Five forces model; Supply and demand theory; Green development; customer service

引言

在经济全球化和国际贸易发展中,船舶运输是全球物流关键,船用燃油和物资供应则是航运产业链核心,为船舶运营提供支持。全球贸易和货运船舶数量增长,给船舶供应企业带来机遇。但市场竞争激烈,环保法规趋严,企业面临挑战,既要保障供应稳定,又要调整产品结构。此时,领会党的二十届三中全会精神,运用多种研究方法探寻船用燃油和物资供应业务创新路径,具有重要现实意义。

1 洞察市场风云,把握发展先机

1.1 运用波特五力模型剖析市场格局

在船用燃油和物资供应市场中,运用波特五力模型能洞察市场态势。

供应商议价能力上,大型供应商凭资源和规模优势主导价格谈判,供应企业若过度依赖少数供应商,会面临供应中断和成本波动风险,如国际原油价格波动影响船用燃油供应成本。

购买者议价能力方面,大型船运公司采购量大、价格剪感度高,常招标选优质低价供应商。潜在进入者受资金和技术门槛限制,船用物资供应需大量资金用于采购、仓储和物流,且对供应链管理和信息化要求较高。

替代品威胁也存在,新能源技术发展使生物燃料等新型替代燃料冲击传统船用燃油市场。行业内竞争激烈,企业在价格、服务和产品质量上激烈角逐。企业通过波特五力模型分析,可明确自身竞争地位,制定发展战略

1.2 基于供需理论分析市场机遇与挑战

根据经济学中的供需理论, 市场需求与供给的动态变化决定着行业的发展趋势。随着全球贸易的增长, 船舶燃油和物资的需求持续上升, 为供应企业带来了发展机遇。然而, 市场供给的不平衡和不稳定也给企业带来了挑战。一方面, 部分地区可能出现供应过剩, 导致价格竞争激烈; 另一方面, 在一些特殊时期或地区, 如港口拥堵、自然灾害等情况下, 船用燃油和物资供应可能出现短缺, 影响船舶的正常运营。

例如, 在疫情期间, 全球物流受阻, 船用燃油和物资的运输和供应面临诸多困难, 导致部分港口物资价格上涨, 供应企业的运营成本增加。此外, 环保法规的变化也会影响市场供需关系。随着IMO对船舶排放要求的提高, 对低硫燃油、绿色环保物资的需求迅速增长, 而传统高硫燃油的需求则逐渐减少。企业需要密切关注市场供需动态, 及时调整产品结构和供应策略, 以适应市场变化。

2 技术赋能革新, 驱动智能升级

2.1 数字化转型提升运营效率

在数字化时代, 技术革新是推动船用燃油和物资供应业务发展的核心动力。以中国远洋海运集团的船用物资服务系统为例, 该系统的上线实现了物资供应流程的全面数字化。过去, 船舶物资供应涉及多个部门, 线下签章、缴费等流程繁琐, 信息传递不畅, 导致供应周期长、效率低下。新系统上线后, 靠港船舶只需通过航标平台在线提交物料申请单, 相关部门即可在线审核, 并将订单迅速发送给物供单位。从物资询价、报价到审核、签收, 整个流程实现了一站式线上操作, 大大缩短了服务周期, 提高了物资供应的准确性和及时性。

2.2 物联网技术优化供应链管理

物联网技术的应用为船舶物资供应链管理带来了新的变革。通过在物资和运输设备上安装传感器, 企业可以实时获取物资的位置、状态、温度、湿度等信息, 实现对供应链的全程可视化管理。例如, 在船用燃油运输过程中, 利用物联网技术可以实时监测燃油的质量和数量, 防止燃油泄漏和被盗, 确保燃油供应的安全可靠。

此外, 物联网技术还可以实现设备的智能维护和管理。通过对设备运行数据的实时监测和分析, 企业可以提前预测设备故障, 及时进行维护和保养, 降低设备故障率, 提高设备的使用寿命。在船舶物资仓储管理中, 物联网技术可以实现库存的智能盘点和管理, 提高仓储空间的利用率, 降低仓储成本。

3 优化供应链协同, 实现互利共赢

3.1 战略协同构建稳固伙伴关系

在船用燃油和物资供应领域, 供应链优化是提升企业竞争力的关键。从战略层面来看, 企业应与供应商、航运公司等建立长期稳定的战略伙伴关系, 实现互利共赢。例如, 中石化中海船舶燃料供应有限公司大连物资分公司与中远海运系等大客户建立了紧密的合作关系, 深入了解客户需求, 为客户提供定制化的物资供应服务。同时, 通过与优质供应商签订长期合作协议, 共同承担市场风险, 确保物资供应的稳定和价格的合理。

在绿色能源领域, 中石化中海船舶燃料供应有限公司辽宁分公司积极参与可持续船用燃料联合研发中心的建设, 与科研机构、海事部门等合作, 共同推动绿色新能源在船舶物资供应中的应用。例如, 在船用氨燃料加注项目中, 与大连中远海运重工等企业合作, 共同完成了全国首例新造船舶氨燃料加注, 为我国航运业应用船用替代清洁燃料提供了先行示范经验。

3.2 战术协同优化物流与库存管理

在战术层面, 企业应加强物流配送和库存管理的协同优化。利用大数据和人工智能技术, 对物流配送路线进行优化, 根据实时交通信息和客户需求, 动态调整配送计划, 提高配送效率。同时, 采用智能仓储管理系统, 实现物资的快速出入库和库存的精准管理。

在库存管理方面, 运用经济订货批量模型 (EOQ) 和准时制库存管理 (JIT) 策略, 根据物资需求预测和实际消耗情况, 合理确定采购数量和采购时间, 降低库存成本, 提高资金周转率。例如, 通过对历史数据的分析, 预测不同季节、不同航线船舶对物资的需求, 提前做好物资储备和调配, 确保物资供应的及时性。

3.3 操作协同推进流程标准化与信息化

在操作层面, 推进供应链流程的标准化和信息化建设至关重要。企业应梳理和优化物资采购、仓储、配送、销售等全流程, 制定统一的操作规范和标准, 确保各环节的高效协同。同时, 搭建一体化的信息平台, 实现供应链各环节的数据集成和共享, 提高信息传递的准确性和及时性。

例如, 中石化中海船舶燃料供应有限公司通过建立统一的客户及船舶管理系统, 实现了对客户信息、船舶动态、物资需求等数据的集中管理和分析, 为物资调配和采购决策提供了有力依据。此外, 建立投标信息档案管理机制, 对所有投标订单进行全方位跟踪分析, 提高了投标的成功率和业务的竞争力。

4 践行绿色发展, 引领行业变革

4.1 响应环保法规, 调整产品结构

随着环保意识的不断提高和环保法规的日益严格, 船舶物资供应企业必须积极响应绿色发展号召, 调整产品结构, 推广绿色环保产品。国际海事组织 (IMO) 对船舶排放的严格限制, 促使企业加大对低硫燃油、生物燃料、绿色甲醇等绿色环保产品的研发和推广力度。

中石化中海船舶燃料供应有限公司辽宁分公司积极开展生物燃料油加注业务, 先后完成了国内首船保税生物燃料油加注和国内首次内贸船舶生物燃料供应业务。加注的B24生物燃料油相比于传统燃料油, 可减少约21%的碳排放, 为推动航运业的绿色发展做出了积极贡献。同时, 积极参与东北亚绿色船燃供应链联盟, 与地方政府、企业合作, 共同推进绿色甲醇加注、氨燃料加注等项目, 助力我国航运业向绿色低碳方向转型。

4.2 绿色供应链管理实践

在绿色发展理念下, 企业应实施绿色供应链管理, 从物资采购、生产、运输、仓储到销售的全过程, 都要注重环境保护和资源节约。在采购环节, 优先选择环保型供应商, 确保所采购的物

资符合环保标准。在生产环节,鼓励供应商采用清洁生产技术,减少生产过程中的污染物排放。

在运输环节,优化物流配送方案,采用节能型运输工具,降低运输过程中的能源消耗和碳排放。在仓储环节,加强仓库的环保管理,采用节能设备和环保材料,减少仓储过程中的能源消耗和环境污染。通过实施绿色供应链管理,企业不仅可以降低自身的环境风险,还可以提升企业的社会形象和品牌价值。

5 升级客户服务,铸就卓越品牌

5.1 以客户为中心的服务理念践行

“专业执着服务创造价值,精益求精细节赢得客户”,在船舶物资供应业务中,践行以客户为中心的服务理念是企业赢得市场的关键。企业应深入了解客户需求,为客户提供个性化、全方位的服务。

以中石化中海船舶燃料供应有限公司大连物资分公司为例,该公司在船用物资行业的征程中,精准发力于加油船物料业务领域,在两条加油船舶的物料报价竞价业务中崭露头角,成功开拓这一新兴业务版图,为公司业务多元化发展添上了浓墨重彩的一笔。针对加油船舶物料金额小、品类杂的特点,该公司匠心独运地策划服务方案,全力打造“加油船用物资服务特色品牌”,宛如点亮了一盏明灯,此创新性业务在市场的波涛中稳步前行。

客户服务是该公司坚守的阵地,在与中远海运能源运输股份有限公司、中远海运散货运输有限公司、深圳远洋运输股份有限公司、中远海运集装箱运输有限公司、中远海运客运有限公司等重要客户的合作中,该公司深入探寻其需求脉络和运营规律,实施全方位且精细化的订单跟进策略,确保采购、仓储与运输环节紧密协同,物料供应精准无误、及时高效。

在“中远海运散货运输有限公司-大连修船业务”这场硬仗中,面对船舶物料需求复杂、供应周期长的严峻挑战,物资业务人员积极构建创新服务体系。在船舶物料供应现场搭建“船舶物料申请者-供应现场-船公司机务主管-供应售后服务”微信沟通群,有效打破信息孤岛,实现各环节的高效沟通与协同作业,快速响应并解决船公司修船期间的各类难题,与船舶物料使用者密切互动,精准反馈需求,成功化解供应困境。凭借专业、贴心的服务,客户满意度持续攀升,为公司赢得了口碑与信任,如同在公司与客户间筑起了一座坚实的桥梁,助力公司品牌形象

熠熠生辉,在行业中稳步扎根、蓬勃发展。

5.2 客户关系管理与服务创新

建立完善的客户关系管理系统,对客户信息进行全面管理和分析,为客户提供精准的服务。通过定期回访客户、收集客户反馈意见,不断改进服务质量。同时,积极开展服务创新,推出增值服务,如为客户提供物资证书、处理质量反馈、保障结算顺畅等,提高客户的忠诚度和粘性。

例如,中石化中海船舶燃料供应有限公司通过建立物资存档与提示补录单据等服务,精准满足客户需求,减少交易成本,促使客户重复购买、拓展合作,提升了客户终身价值。此外,针对新客户开发,新增太平洋保险公司为客户提供信保,打通了“风控”关键环节,为新客户开发创造了条件。

6 结论

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”在新时代背景下,船用燃油和物资供应业务面临着前所未有的机遇与挑战。通过深刻领会党的二十届三中全会精神,坚定不移推动全面深化改革,秉持“专业执着服务创造价值,精益求精细节赢得客户”的理念,企业在市场洞察、技术革新、供应链优化、绿色发展和客户服务等方面积极探索创新,定能在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现船舶物资供应业务的高质量发展,为国际贸易和航运业的繁荣做出更大贡献。未来,随着科技的不断进步和市场需求的持续变化,船用燃油和物资供应企业应持续创新,不断提升自身的核心竞争力,以适应行业发展的新要求,在时代的浪潮中铸就新的辉煌。

[参考文献]

[1]国务院办公厅.国务院办公厅关于做好外轮和远洋国轮港口供应工作的通知[EB/OL].(1992-01-8)[2024-12-27].

[2]中研普华产业研究院.2023-2028年国内船具行业发展趋势及发展策略研究报告[R].2023.

[3]福建省港航事业发展中心.新质生产力|革新客户服务体验泉州港船舶物供服务数字化转型实现新突破[EB/OL].(2024-06-14)[2024-12-27].

作者简介:

孙丽(1991--),女,汉族,吉林省吉林市人,本科,中级经济师,(工商管理方向),经济类。