

新能源项目廉洁文化建设的创新方法与实践

钱勳豪

华电（浙江）新能源有限公司

DOI:10.12238/pe.v3i2.12431

[摘要] 随着全球对清洁能源需求的激增,新能源项目蓬勃发展。然而,在项目推进过程中,廉洁风险随之凸显。本文深入剖析新能源项目廉洁文化建设的重要性,创新性地提出一系列切实可行的建设方法,并结合实际案例阐述实践经验,旨在为新能源行业构建坚实的廉洁文化体系,保障项目的顺利实施与可持续发展。

[关键词] 新能源项目; 廉洁文化建设; 创新方法; 实践

中图分类号: TU241.91 **文献标识码:** A

Innovative Methods and Practices for the Construction of a Clean and Honest Culture in New Energy Projects

Menghao Qian

Huadian (Zhejiang) New Energy Co., Ltd.

[Abstract] With the surging global demand for clean energy, new energy projects are booming. However, during the project promotion process, the risks related to integrity and honesty have become increasingly prominent. This paper deeply analyzes the importance of constructing a clean and honest culture in new energy projects, innovatively proposes a series of practical construction methods, and elaborates on practical experiences by combining real cases. The aim is to build a solid clean and honest culture system for the new energy industry, ensuring the smooth implementation and sustainable development of projects.

[Key words] New Energy Projects; Construction of a Clean and Honest Culture; Innovative Methods; Practices

引言

新能源作为应对全球气候变化、实现可持续发展的关键领域,近年来在政策支持与市场需求的的双重推动下,取得了迅猛发展。从太阳能光伏电站到风力发电场,从新能源汽车制造到储能设施建设,各类新能源项目如雨后春笋般涌现。然而,项目的大规模投资、复杂的运作流程以及众多利益相关方的参与,使得新能源项目面临着严峻的廉洁风险挑战。廉洁文化建设作为预防腐败、规范行业行为的重要手段,对于新能源项目的健康、稳定推进具有不可忽视的作用。加强新能源项目廉洁文化建设,不仅有助于提升项目管理水平、降低运营风险,更能树立行业良好形象,促进新能源产业的可持续发展。

1 新能源项目廉洁风险现状分析

1.1 项目招投标环节的廉洁风险

在新能源项目招投标过程中,存在着围标、串标等违法违规行为。部分企业为获取项目,不惜通过不正当手段与其他企业勾结,操纵投标价格,排挤竞争对手。例如,在一些大型风电项目的招标中,几家有实力的企业私下达成协议,轮流中标,严重破坏了市场公平竞争环境。此外,招标方内部人员也可能因利益诱惑,

泄露标底信息、违规设置招标条件,为特定企业谋取中标机会,损害了项目的公正性和公共利益^[1]。

1.2 工程建设环节的廉洁风险

新能源项目工程建设周期长、涉及环节多,从工程设计、物资采购到施工建设,每个环节都存在廉洁风险。在工程设计阶段,设计单位可能为降低成本、提高利润,故意采用不符合标准的设计方案,而建设单位相关人员若缺乏监督或收受好处,可能默许这种行为,给项目质量埋下隐患。物资采购环节同样问题频发,采购人员可能与供应商勾结,高价采购低质量的设备和材料,从中收取回扣。施工建设过程中,施工单位可能通过偷工减料、虚报工程量等手段获取不当利益,而监理单位若未能严格履行职责,甚至与施工单位沆瀣一气,将严重影响项目的建设质量和进度。

1.3 项目运营管理环节的廉洁风险

项目建成后的运营管理阶段,也存在诸多廉洁风险。在设备维护、检修过程中,相关人员可能接受设备供应商或维修服务提供商的贿赂,选择高价低质的服务,导致设备维护成本增加、运行效率降低。能源销售环节同样不容小觑,销售管理人员可能利

用职务之便,与客户串通,低价销售能源产品,从中谋取私利。此外,在项目资金管理方面,财务人员可能违规挪用资金、虚报费用,造成项目资金流失^[2]。

2 新能源项目廉洁文化建设的创新方法

2.1 构建数字化廉洁风险防控平台

在当下数字化浪潮中,新能源项目廉洁文化建设可充分借助大数据、人工智能等前沿技术,搭建起全方位、多层次的数字化廉洁风险防控平台。该平台犹如一双敏锐的“电子眼”,对新能源项目从最初的立项筹备,到建设推进,再到最终运营的全生命周期进行24小时不间断实时监控。它能广泛收集项目各个环节的数据信息,如招投标环节中投标企业的大量历史投标数据,包括过往中标率、投标价格波动范围;其业绩情况,涵盖已完成项目的规模、质量评价;以及财务状况,像资产负债率、现金流稳定性等核心数据。平台运用先进的算法模型,对这些数据进行深度挖掘与综合分析,从而精准识别出潜在的围标、串标行为,比如若发现多家投标企业在不同项目中报价呈规律性相似,或者在特定时间段内频繁参与同一类型项目投标且投标文件存在高度雷同,系统便会及时发出警示。

在工程建设阶段,平台通过物联网等技术实时采集物资采购价格,与市场同期价格大数据进行比对,一旦发现价格异常波动超出合理范围;施工进度数据与既定的项目进度计划精确匹配,若进度滞后便即刻预警;质量检测数据与行业标准、项目预设质量阈值严格校验,对于质量不合格的情况第一时间发出警报。通过数字化平台的精心打造,实现了廉洁风险的精准定位与动态跟踪防控,极大地提升了监督的时效性,使问题能够在萌芽阶段被迅速察觉,同时显著提高了监督结果的准确性,让廉洁风险无所遁形^[3]。

2.2 开展“廉洁+科技”主题教育活动

为了让廉洁教育深入人心,可将廉洁教育与科技元素深度融合,开展一系列别开生面、形式多样的主题教育活动。利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,精心打造沉浸式廉洁教育场景。比如,模拟新能源项目建设中招投标环节的暗箱操作场景,参与者仿佛置身于一个隐秘的交易场所,亲眼目睹不法分子通过不正当手段篡改投标文件、勾结评委等行为,以及这些行为最终导致项目失败、国家资源浪费的严重后果;在工程建设中的偷工减料场景里,参与者能直观感受到因施工方偷工减料,建筑结构出现裂缝、安全隐患丛生的惊险画面,亲身体会腐败行为对项目质量和社会安全造成的巨大危害。

同时,开发功能完备的廉洁教育手机微信小程序,为员工提供丰富多元的廉洁知识学习资源,既有大量真实且典型的案例分析,从不同行业、不同层级的腐败案例中剖析问题根源、总结教训;法规解读板块对国家相关廉洁法规政策进行详细阐释,让员工清晰知晓行为边界;还有专业的在线课程,由资深法律专家、纪检干部等录制讲解,内容涵盖廉洁理论、实践操作等多方面。借助小程序强大的社交功能,定期组织员工开展线上廉洁讨论,大家围绕热点案例各抒己见,分享心得体会;举办知识竞赛

活动,设置丰厚奖品,激发员工参与热情,在竞争与互动中加深对廉洁知识的理解与记忆。

2.3 引入第三方廉洁监督机制

为保障廉洁监督的独立性与公正性,新能源项目可引入专业的第三方廉洁监督机构参与项目监督工作。这些第三方机构长期深耕于廉洁监督领域,积累了丰富的行业经验,掌握着专业且成熟的监督方法,能够对项目的各个环节进行细致入微、全面深入的审查^[4]。

在项目招投标阶段,第三方机构凭借其专业能力,对招标程序的合规性进行严格把关,从招标公告的发布渠道、内容完整性,到开标、评标过程的公正性,每一个步骤都依照相关法规和行业规范进行审核;对投标文件的真实性进行深度核查,包括企业资质文件的真伪、业绩证明材料的可靠性等,通过多方渠道验证,防止围标、串标等违规行为的发生。

在工程建设过程中,第三方机构对工程质量进行全程跟踪监督,从原材料的进场检验,到施工工艺的合规性检查,再到工程验收的严格把控,确保每一个环节都符合质量标准;对物资采购环节,监督采购流程是否透明、价格是否合理、供应商选择是否合规;对资金使用情况,审查资金流向是否清晰、审批手续是否完备、是否存在挪用资金等问题。第三方机构定期向项目建设单位和相关主管部门提交详实的监督报告,报告中不仅清晰反馈项目廉洁风险状况,还针对发现的问题提出具有针对性和可操作性的整改建议。通过引入第三方廉洁监督机制,形成了内部监督与外部监督相互补充、相互制约的良好格局,有效提升了项目廉洁监督的效能,为项目的廉洁建设保驾护航。

2.4 建立廉洁文化激励机制

为充分调动员工参与廉洁文化建设的积极性和主动性,可制定明确、专门的奖励机制,用于对在廉洁文化建设中表现突出的个人和团队进行表彰和奖励。对于在项目建设过程中,始终严格遵守廉洁规定,无论是面对利益诱惑还是复杂工作环境,都能坚守廉洁底线的员工;积极举报违规行为,为项目及时挽回损失、避免廉洁风险的员工;以及提出创新性廉洁管理建议,经实践验证有效提升项目廉洁管理水平的员工,给予物质奖励,如发放丰厚奖金,同时辅以精神表彰,颁发荣誉证书,在公司内部树立榜样,并且在晋升机会上优先予以考虑。

对于廉洁文化建设成效显著的部门或子项目团队,给予一定额度的资金奖励,这笔资金可用于团队建设,如组织团队培训、开展团队活动,提升团队凝聚力;也可用于业务发展,购置先进设备、拓展业务领域等。同时,将廉洁表现纳入员工绩效考核体系,从日常工作中的廉洁行为规范遵守情况,到参与廉洁文化活动的积极性,都进行量化考核,考核结果与员工的薪酬、晋升等直接挂钩,形成鲜明的正向激励导向,让员工切实感受到廉洁行为带来的益处,从而激发员工参与廉洁文化建设的内生动力,营造风清气正的项目建设环境。

3 新能源项目廉洁文化建设的未来展望

3.1 深化技术应用

科技浪潮奔涌向前，日新月异的技术迭代为新能源项目廉洁文化建设开辟了广阔天地。未来，我们要深度挖掘大数据、人工智能、区块链等前沿技术的潜力，将其全方位融入廉洁文化建设工作。以区块链技术为例，它凭借去中心化、不可篡改的特性，能够构建一个透明、可追溯的项目资金流向体系。每一笔资金的注入、流转和使用，都会在区块链上留下不可磨灭的印记，任何企图篡改资金信息的行为都将无所遁形，极大地提升资金管理的安全性，为廉洁文化建设筑牢坚实的经济防线。

3.2 拓展教育内容与形式

廉洁教育是廉洁建设的核心环节，必须与时俱进，不断拓展其内容和形式。新能源行业作为新兴领域，技术革新快、发展前景广，我们要紧密结合行业特点与发展趋势，量身定制富有针对性和吸引力的廉洁教育资源。比如，精心制作以新能源项目典型廉洁案例为蓝本的微电影，通过跌宕起伏的剧情、真实生动的演绎，让观众深刻感受到廉洁自律的重要性；或者打造趣味十足的廉洁动画，以活泼的画面、诙谐的语言，将廉洁理念巧妙地传递给受众。利用社交媒体平台、企业内部宣传渠道等多种途径广泛传播，让廉洁教育以更鲜活的姿态走进大众视野，切实增强其感染力与影响力。

3.3 加强行业交流与合作

当下，国内新能源产业发展迅猛，呈现出蓬勃向上的良好态势。在这样的行业环境下，加强新能源项目廉洁文化建设在行业内的交流与合作十分必要。一方面，积极主动地走访国内其他先进的新能源企业、发电企业以及能源企业，深入考察他们在廉洁管理方面的成熟经验，学习并引进适合自身的管理技术与工具。另一方面，主动邀请行业内的专家，包括来自其他新能源企业、发电企业、能源企业的资深人士参与国内的廉洁文化建设研讨会，分享他们在实践中积累的先进理念。通过这种双向互动，不断汲取行业内的先进经验，推动我国新能源项目廉洁文化建设水平跃上新台阶，助力新能源产业在国内市场稳健前行，实现更高质量的发展。

3.4 完善长效机制

新能源项目廉洁文化建设并非一朝一夕之功，需要持续完善长效机制，将其深度嵌入项目管理的常态化工作流程。首先，

建立一套全面、科学、严谨的廉洁风险防控制度体系，对项目筹备、建设、运营等各个环节可能出现的廉洁风险点进行精准识别与评估，制定针对性的防控措施。其次，强化对制度执行情况的监督检查力度，成立专门的监督小组，定期或不定期对制度执行情况进行检查、评估，及时发现并纠正执行过程中存在的问题。只有这样，才能确保廉洁文化建设的各项措施得以长期、稳定、有效地实施，为新能源项目的健康发展保驾护航。

4 结论

新能源项目廉洁文化建设是一项长期而系统的工程，对于保障项目的顺利实施、推动新能源产业的健康发展具有重要意义。通过对新能源项目廉洁风险现状的深入分析，创新性地提出构建数字化廉洁风险防控平台、开展“廉洁+科技”主题教育活动、引入第三方廉洁监督机制、建立廉洁文化激励机制等方法，并结合实际项目案例的实践验证，取得了显著的成效。未来，新能源行业应不断深化廉洁文化建设的创新与实践，持续提升廉洁文化建设水平，为新能源项目的可持续发展营造风清气正的良好环境。同时，也期待更多的新能源企业和项目能够积极参与到廉洁文化建设中来，共同推动新能源产业的高质量发展，为实现全球能源转型和可持续发展目标贡献力量。

[参考文献]

[1]李华,白建军,孟春娟,等.新能源发电企业工程建设廉洁风险防控[J].现代企业,2024,(12):149-151.

[2]丁洁.党建引领新能源项目发展的探索与实践——以华电(浙江)新能源有限公司为例[J].领导科学论坛,2024,(11):76-78+133.

[3]张小敏.加强新时代国有企业廉洁文化建设的研究——以四川晟天新能源发展有限公司为例[J].四川有色金属,2024,(03):59-61+69.

[4]刘谷花.关于偏远区域新能源企业违规风险防范的措施[J].时代报告,2020,(03):98-99.

作者简介:

钱勤豪(1994--),男,汉族,浙江衢州人,大学本科,审计师,文章方向:党风廉政建设、廉洁文化建设。