

乡村振兴中农村地理标志的知识产权保护研究

——以攀西地区为例

饶君

攀枝花学院

DOI:10.12238/pe.v3i4.15095

[摘要] 在共同富裕背景下,乡村振兴对农村地理标志的知识产权保护提出了更高要求。为促进农村经济发展,实现产业兴旺,对农村地理标志知识产权保护原则和策略进行了研究。从客观关联性、全链条协同、分级分类动态、社会共治包容等方面论述了保护原则,强调保护产品特性与产地环境的关联,构建全环节保护体系,根据产品差异实施动态保护以及平衡各方利益。以攀西地区为例,提出了构建“攀果”品牌法治护城河、打造“金沙江”流域地理标志标准带、建设“攀西地理标志大数据平台”、推行“地理标志+绿色金融”模式等保护策略。通过这些方法,达到了加强地理标志知识产权保护,提升产品品质与品牌影响力,促进产业可持续发展的效果,为乡村振兴提供了有力支撑,解决了地理标志保护中存在的侵权难治理、标准不完善、融资困难等问题。

[关键词] 共同富裕; 乡村振兴; 农村地理标志; 知识产权保护; 攀西地区
中图分类号: G812.42 **文献标识码:** A

Research on intellectual property protection of rural geographical indications in rural revitalization——Taking Panxi region as an example

Jun Rao

Panzhuhua University

[Abstract] In the context of common prosperity, rural revitalization has raised higher requirements for intellectual property protection of rural geographical indications. To promote rural economic development and achieve industrial prosperity, this study examines the principles and strategies for protecting rural geographical indications. The protection principles are discussed from aspects such as objective relevance, full-chain collaboration, tiered classification and dynamic mechanisms, and inclusive social governance. It emphasizes the connection between product characteristics and their origin environments, constructs a comprehensive protection system, implements dynamic protection based on product differentiation, and balances interests among stakeholders. Taking the Panxi region as an example, the study proposes protection strategies including building a legal moat for the "Panguo" brand, establishing a geographical indication standard belt along the Jinsha River basin, developing a "Panzhuhua Geographical Indications Big Data Platform", and promoting the "Geographical Indications + Green Finance" model. Through these approaches, the study achieves enhanced intellectual property protection for geographical indications, improved product quality and brand influence, and sustainable industrial development. These efforts provide strong support for rural revitalization while addressing challenges in geographical indication protection such as difficult enforcement of infringements, incomplete standards, and financing difficulties.

[Key words] common prosperity; rural revitalization; rural geographical indications; intellectual property protection; Panxi region

引言

共同富裕是中国特色社会主义的根本目标,乡村振兴是实

现共同富裕的关键举措。农村地理标志作为地域特色产品的标识,蕴含着丰富的经济价值和文化内涵,是推动乡村产业发展的

重要资源。然而,随着农村地理标志产品市场价值的不断提升,侵权行为屡见不鲜,知识产权保护面临诸多挑战。如何加强农村地理标志的知识产权保护,成为关乎乡村产业兴旺、农民增收致富,进而实现共同富裕的重要课题。攀西地区拥有丰富的地理标志资源,以其为例研究知识产权保护策略,具有重要的现实意义和借鉴价值。

1 共同富裕背景下乡村振兴中农村地理标志的知识产权保护原则

1.1 客观关联性保护原则

地理标志的价值在于产地与产品相辅相成的联结不能拆分,在此基础上,对其保护不能再以传统的“防止混淆”的单一定位为准则而是应当围绕“产地—品质”的因果关系展开对其充分验证^[1]。地理标志需要构建多方面的联系认证系统,从自然因素来看,土壤成分、气温高低、降水数量及分布状况、光照时间长短都会影响到产品风味与营养成分的形成,比如攀西地区干热河谷区域的紫外线强且日温差大能够造就芒果高糖有香味的特点;从人文因素上说,存在具有独占性的特定种植技艺、加工工艺、服饰器物以及风俗习惯等各种非遗项目这些非物质文化遗产也会以某种形式存在于当地特色农产品中并发挥相应的作用,某地特色修剪方式对果树养分分配的机理就体现出了该非遗项目的全部作用。特色品质指标的建立要包括物理指标、化学指标、感官指标三个方面,形成同位素溯源、代谢组学等可验证、可追溯的证据链。这不仅可以帮助抵御“贴牌生产”等一系列侵权问题的发生,还可以通过保证地理标志产品的质量和提高行业标准来助力产业升级,实现由“卖资源”向“卖标准”的转变。

1.2 全链条协同保护原则

全链条保护需要“前端预防—中端控制—末端追溯”的立体保护体系,在生产端要推动“地理标志+绿色认证”双重标识,在种植过程中使用卫星遥感测算种植面积,利用物联网采集各种农事操作数据并上传系统;加工端建立关键控制点(CCP)管理系统,对产品的分拣、包装、储存过程中的温度、湿度、洁净度做到实时监控,防止产品变质失效^[2]。流通端用区块链搭建分布式账本,把产品批次、物流信息、检测报告都上传到区块链上面用数字化凭证来存储,用手机“扫一扫”,就能看到整个流程,形成来源可查、去向可追、责任可究的追溯体系,并且建立跨部门数据共享平台,统筹协调农业农村、市场监管和海关等部门的数据资源,对侵权线索进行智能比对、风险预警,对电商平台经营的大数据对比发现,所售产品不在地理标志授权名录范围内的可以尽快锁定涉嫌侵权产品线索并推送执法部门。

1.3 分级分类动态保护原则

地理标志产品的市场影响力和产业规模差距大,统一保护强度容易出现“保护不足”和“过度保护”并存的问题。分级分类保护要建立分级分类保护动态评估机制,对国家级地理标志产品(以中欧地理标志协定清单为准)需要实施“重点保护+严格准入”,建立国家级专门检测实验室,制订严于国家标准的

团体标准,并开展定期国际互认检测;对省级地理标志产品实施“日常监管+品质抽检”,建立“红黑榜”制度,对连续抽检合格的企业给予相应的税收优惠,不符合条件的企业要禁止其使用地理标志;对一些新的地理标志产品可以通过“政策扶持+品牌孵化”的方式来实现发展,减免相关申请费,优先将其列入政府采购目录,并为制订标准牵线搭桥等^[3]。还要建立保护级别的动态调整机制,根据每年评估的产品市场影响力、品质稳定度调整不同级别,保障有限的保护资源能够向有价值的、有潜力的优秀产品倾斜。

1.4 社会共治包容保护原则

要严厉打击恶意侵权行为,对伪造产地、冒用地理标志等行为实施“行政处罚+信用惩戒”双轨制,将侵权记录纳入企业信用档案,限制其参与政府采购、申请财政补贴;对情节严重的,依法追究刑事责任^[4]。允许合理使用地名标识,非地理标志产品可标注“产自XX地区”,但不得使用地理标志名称或模仿其包装设计,避免限制正常商业表达。应建立侵权投诉快速响应机制,设立专门通道受理权利人举报,对事实清楚、证据充分的案件在7个工作日内立案调查,对未规范使用专用标志这一类轻微侵权行为以教育整改为主,避免“一刀切”执法影响企业正常经营。

2 共同富裕背景下乡村振兴中农村地理标志的知识产权保护策略——以攀西地区为例

2.1 构建“攀果”品牌法治护城河

治理跨区域侵权案件要突破属地管辖桎梏,形成“司法主导、行政协同、技术支撑”的工作格局。以攀枝花市中级人民法院为龙头,组织周边的地市法院、市场监管部门联合签署《地理标志保护司法协作备忘录》,统一明确侵权行为实施地或者结果发生地人民法院均可审理等案件管辖规则、侵权商品的包装须完整保留具有生产批号和物流信息等要件等证据规范要求^[5]。一方法院要在5个工作日内完成另一方法院委托的勘验与取证工作等协助调查义务,搭建“跨区域司法信息共享平台”,整合法院裁判文书、市场监管部门行政处罚决定书、电商侵权投诉数据,利用自然语言处理技术开展结构化分析,自动生成侵权主体关联网络、高频侵权地域分布等“侵权行为画像”,为精准打击提供支撑;推行“异地执行协作机制”,攀枝花法院作出处罚决定后,可借助该平台向侵权地法院推送电子执行文书,由侵权地法院完成财产查封、账户冻结等工作,并依托区块链技术全程记录留痕,保证执行公开透明,执行过程不可篡改;建立“执行效果评估体系”,考核协助执行时效、财产处置率等指标,促使跨区域司法协作的实现。

2.2 打造“金沙江”流域地理标志标准带

由攀西地区农业农村部门联合气象、农业科研机构,对年均温23℃、年日照时数2700h、昼夜温差15℃的干热河谷气候与水果品质的关联性进行量化研究,明确“糖分积累临界温度”“香气物质合成最佳光照时长”等参数,将“芒果可溶性固形物≥18%且总酸度≤0.6%”“石榴花青素含量≥15mg/100g”等指标纳入《金沙江流域热带水果地理标志产品标准》,形成“气候—品种

一品”的强关联标准体系。每三年组织专家对标准进行复审,根据低糖健康趋势这一类市场需求变化和精准灌溉提升糖度等新技术应用调整指标,引入“消费者反馈模块”,通过电商平台评价数据、问卷调查等方式收集消费者对口感、包装的偏好,将“果肉纤维含量 $\leq 0.5\%$ ”,提升口感顺滑度等市场导向指标纳入标准修订范围^[6]。对达到标准的产品授予“金沙江优品”电子认证码,消费者扫码可查看检测报告、产地坐标等信息;允许企业在包装上同时使用地理标志和“金沙江优品”区域公共品牌标识,形成“地理标志背书品质+区域品牌扩大影响”的协同效应,推动产品溢价能力提升。

2.3建设“攀西地理标志大数据平台”

地理标志保护不再单纯依赖“人工巡查”,而是要全面进入以“数据为基础”的新时代,需要采集全产业链所有数据信息,并进行实时监测及智能化分析判断。完善数据采集端。根据种植备案(地块坐标、种植品种)、市场监管部门抽检(农药残留)、气象部门(花期降雨对坐果率的影响)的有关数据和指标,汇聚种植、运输、销售各环节数据形成“一品一链”数据库,每一序号的产品都获得专属的“数字身份证”,从种植开始到销售全程留痕可追溯^[7]。加强智能分析端。提取历史侵权案件各项特征,利用机器学习技术,建立起“侵权风险预测模型”,出现“低价攀枝花芒果”“相近式描述方式隐藏产地”等异常情况后将触发预警,并自动推送给监管部门;同时开发“市场供需分析模块”,汇总从电商平台抓取的数据(包括平台价格、销量等),以及从电商平台抓取的气象信息(包括芒果成熟期降雨量影响芒果产量等),提示果农“留尾,等待价格高点上市”“提早收割以避免台风侵袭”等种植参考意见。采取精准措施,风险处置端。建立“侵权行为图谱分析工具”,关联问题线索下的被投诉主体、物流信息、支付账户等数据,精准查缉制假售假窝点^[8]。开发“白名单企业快速通道”,信用良好的白名单企业可以免去更多的检验频次,能够高效优质地满足服务对象高效便捷的发展需求,监督职能部门对有限的监督资源也可以作出有效的区别化配置。

2.4推行“地理标志+绿色金融”模式

地理标志产业的可持续发展需破解“轻资产、融资难”瓶颈,这依赖于金融工具的创新与风险分担机制的完善。在质押融资方面,银行业机构可创新“地理标志使用权+应收账款”组合质押模式,由地方政府设立风险补偿基金,对“攀果贷”等专属产品提供50%~70%的本金损失补偿,降低银行放贷风险;引入区块链技术对质押物进行动态估值,根据芒果季度均价变动等市场价格波动,自动调整授信额度,避免“抵押物贬值导致抽贷”问题^[9]。在保险保障方面,开发“地理标志综合保险”,涵盖对因种植技术失误导致的产品不合格赔付等“产品质量险”、对恶意诋毁地理标志的公关费用补偿等“品牌声誉险”、当芒果市场价低于成本价时触发赔付等“市场价格险”三大模块,由政府给

予保费补贴,提高企业参保积极性;建立“保险+期货”联动机制,果农通过购买价格保险锁定最低收益,保险公司通过期货市场对冲价格波动风险,形成“双层保护网”^[10]。在风险补偿方面,建立“地理标志产业救助基金”,对因自然灾害、市场波动导致的大面积亏损,经行业协会评估后给予一次性补助,帮助企业渡过难关,维护产业稳定,为共同富裕提供可持续的产业支撑。

3 结束语

上述研究表明,共同富裕背景下乡村振兴中农村地理标志的知识产权保护,需遵循客观关联性、全链条协同、分级分类动态、社会共治包容等原则。通过构建法治护城河,可有效解决跨区域侵权难题;打造地理标志标准带,能实现标准与区域生态的深度融合,提升产品品质和市场认可度;建设大数据平台,有助于实现保护工作的数据驱动,提高监管效率;推行“地理标志+绿色金融”模式,可破解产业融资瓶颈,保障产业稳定发展。

[参考文献]

- [1]陈怡帆.乡村振兴背景下农产品地理标志保护的困境与出路[J].河北企业,2024(5):148-151.
- [2]邓雪霏,卢博宇,徐子荐.地理标志农产品品牌化、标志特征、内在机理及实现路径研究[J].农业经济,2022(6):123-126.
- [3]游茂群.地理标志农产品保护对农村经济发展的促进作用研究[J].中学地理教学参考,2022(24):4.
- [4]叶文庆,董慧娟.地理标志保险:中国助力乡村振兴战略的新思路及其探索[J].电子知识产权,2025(1):45-60.
- [5]杨肖艳,张宇,罗安兵,等.绥江县半边红李子地理标志农产品保护工程项目实施成效显著[J].农业与技术,2023,43(12):177-180.
- [6]蒙爱红,许雨璋,张华.乡村振兴背景下甘肃地理标志农产品法律保护研究[J].黑龙江粮食,2022(11):64-66.
- [7]孙智.欧盟地理标志特殊保护立法经验及其对我国的启示[J].私法,2023(2):50-68.
- [8]孙萍.地理标志保护制度的完善——以促进我国农业经济发展为视角[J].精品,2021(12):12.
- [9]伽红凯,荆宝玺,沈文武,等.地理标志农产品赋能全面乡村振兴的价值探析与路径选择[J].农产品质量与安全,2022(4):55-60.
- [10]张胜前.乡村振兴中特色农产品知识产权保护策略研究——以方城县红薯农产品知识产权保护为例[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2021,37(6):99-103,108.

作者简介:

饶君(1995—),女,汉族,四川成都人,硕士,助教,研究方向:艺术设计。