

# 加强行业自律 推进绿色会展高质量发展

张暄

北京市社会科学院

DOI:10.12238/pe.v1i3.6576

**[摘要]** 面对会展业带来的环境污染,中国会展业的绿色发展可谓迫在眉睫。但因行业内生动力不足,行业参与者长期各自为政等原因,致使绿色会展缺少统一的发展规划、绿色评估标准和监督管理机制。政府是我国绿色会展事业发展的核心引擎。不仅要长期宣传贯彻绿色会展理念,培养行业同仁参与绿色会展建设的自觉性,而且要加大推进行业自律,制定会展产业链各个环节的绿色标准和行动指南,并通过迅速开展试点示范活动,推进产业协同,打造绿色会展样板,进而带动全行业可操作性和可持续性的发展实践<sup>[1]</sup>。

**[关键词]** 绿色会展; 行业自律; 政府主导; 行动指南

**中图分类号:** TQ622.2 **文献标识码:** A

## Strengthening industry self-discipline and promoting high-quality development of green exhibitions

Xuan Zhang

Beijing Academy of Social Sciences

**[Abstract]** In the face of environmental pollution caused by the exhibition industry, the green development of China's exhibition industry is urgent. However, due to the lack of endogenous motivation in the industry and the long-term fragmentation of industry participants, there is a lack of unified development planning, green evaluation standards, and supervision and management mechanisms for green exhibitions. The government is the core engine for the development of China's green exhibition industry. Not only should we promote and implement the concept of green exhibitions in the long term, cultivate the consciousness of industry colleagues to participate in green exhibition construction, but we should also increase the promotion of industry self-discipline, formulate green standards and action guidelines for each link of the exhibition industry chain, and quickly carry out pilot demonstration activities to promote industry collaboration, create green exhibition models, and drive the development practice of operability and sustainability in the entire industry.

**[Key words]** Green exhibition; Industry self-discipline; Government led; Action Guide

### 引言

在全面实施“双碳”战略的大背景下,绿色会展概念已深得人心,成为会展行业同仁热议的焦点。然而,疫情之后会展活动报复性的增长,或许是急于增加收入以弥补三年损失的急躁心情所驱动,绿色会展在实践中并未得到真正重视,一场展会诞生一个垃圾场的局面并未改变,在健康环保理念上并没有任何实质性改善。究其原因,一方面是展会活动参与方没有建设绿色会展事业的迫切性和内生动力,从政府到行业,缺少主导、规范、监督绿色会展高质量发展的管理服务机构和政策措施,行业缺乏标准规范,导致绿色会展建设一直停留在理念上。鉴于此,需要优先在行业内形成共识,明确绿色会展的内涵与外延<sup>[2]</sup>,深刻理解推进会展行业绿色发展的必要性和迫切性,进而确定行业

发展的参与主体和路线图,加强行业自律,推进试点示范,带动全行业的积极参与和协同促进。

### 1 加快形成行业共识,提高参与主体促进绿色发展的协同力

#### 1.1 对会展产业绿色发展的认知

什么是绿色会展?2023年11月16日在成都举办的“绿色引航,共创未来”会展产业绿色发展论坛,是目前国内比较专业的研讨会,参会人员来自会展中心运营单位、会展活动组织者、参展商及各类会展服务企业,代表了整个会展活动链的上下游机构。会展中心运营机构眼中或心目中的绿色会展就是建设绿色供应链管理体系(GSCM),基于数字化技术应用,打造智慧展馆,为用户提供定制服务,减少会展活动重复搭建显示屏、登记注册

设施、餐饮供应和各类信息背板等,会展活动组织者更强调会展整个组织过程中的无纸化服务,比如提供电子会刊、电子票证和电子广告等,在新闻发布、招商宣传和观众组织等环节中,要全面系统引入数字化应用,取消和减少线下活动的数量;在参展商看来,绿色会展应该全面实现智能物流、智能观众登录统计和资料精准推送,提高买方和卖方的沟通效率;以展台搭建商为代表的展会服务机构则一方面呼吁加大环保展具的研发,同时要解决展台垃圾的处理问题。从中看出,大家关注的绿色会展要素,并不在高大上的碳中和可持续发展理念,而是实实在在的节能与环保,节能就是利用信息化手段,在展会这个短时间内汇聚人流的平台上<sup>[3]</sup>,减少不必要的碳足迹。环保则重点聚焦在大力开发新型环保材料占据,取代目前90%以上都是不能重复利用的木制特装修展台,而且全国每年规模以上的会展上万个,产生百万吨级的搭建固体废弃物,成为各地健康环保建设的死角。

### 1.2 信息化建设助推绿色会展发展

会展行业的信息化建设近年取得了长足的发展,基于展会活动官网和公众号的一体化服务,大大减少了资料印刷量和差旅次数,全国糖酒交易会上各种华丽精美的宣传资料扔满展馆地面的现象已经基本消失,观众排长队在展台前领取高级手提袋的场景也罕见了。此外,专门为展商开发的用于收集观众信息的各种便携的终端设备也极大提高了信息共享和专享的效率和价值。

### 1.3 阻碍会展业绿色发展的原因

大会开幕式的豪华搭建,大型展台的搭建材料的不可重复利用,三天搭建半天拆除的固体垃圾依然是目前会展业无法突破的环保瓶颈。很多的参展商在展台上推广环保技术产品和可持续发展理念,但同时却让搭建商用木头和化学涂料等把自己的展台搭建得富丽堂皇。大多数的会展中心都在大谈绿色供应链管理体系建设,却没有安排专门的场地或者提供专业的设施存放和处理展台固体垃圾,行业惯例就是收取展馆内的垃圾清运押金。大多数会展活动组织者出于场馆租金的考虑,一般只给很短的时间拆除展台,导致搭建商只能把木制展台迅速砸塌,根本没有时间进行分类回收。

导致上述恶性循环的原因就在于展会有关各方相互制约,缺少相互协同力。目前,我国大规模的会展活动都具有商业化市场化的属性,参与各方都从自身利益出发,加上会展活动一般就是几天的时间,得过且过就是下一年再说,再加上缺少统一的行业组织积极引导,形成每个会展中心和每个会展活动环保责任管理办法不一致,而会展中心的业主单位多元化,会展活动组织主体多行业和多国化,没人组织协调,也没法进行协调,导致我国的绿色会展产业链建设发展缓慢,跟不上全社会早日实现碳中和目标的前进步伐。

## 2 政府积极作为,引导行业自律,推动协同发展

### 2.1 不被重视的会展业

会展作为服务贸易下一个很小的行业,在国际贸易规则的

商谈中往往不被重视。业界都知道,在我国加入WTO的谈判中没有给会展行业规定明确的市场准入时间表,导致我国入世后的很长时间内会展行业实行国际国内价格双轨制,长期被国际同行和国外参展企业批评指责,影响国家改革开放的整体形象。在那个时期,国内会展界的主要参与方都乐于利用这个“没有具体时间表”,大胆向来华组织会展活动的组织方收取很高的场馆租金,向来华参展的国际企业收取高昂的参展费和展台搭建费等。其后在各种世界气候变化的大会上,在国际多轨有关二氧化碳具体减排指标的谈判中,会展行业依然没有列入明确的议程,依然不用背负明确时间表的责任。也就是说,在没有外部迫切性压力的情况下,期待会展行业同仁主动建设绿色会展的具体行动,将是任重而道远的。

### 2.2 各自为政的会展业现状

我们再来看看我国会展行业的组织架构现状,总体来看是各自为政,不仅没有明确的政府机构的归口管理,也没有较为统一的行业协会组织。尽管早在20世纪90年代就成立了中国展览馆协会,但并没有起到有效协调组织全行业参与高质量会展建设的作用,一来是会员单位主要来自会展中心业主单位和以搭建商为代表的会展服务企业,很少有会展活动组织单位参加,而后者才是会展活动的中枢,是整个会展工作承上启下的关键主链。二来该协会做的主要工作是协调各会展中心施工管理费收取的标准以及搭建商进场施工资质的认定等技术性问题,客观上让会展行业的各种乱收费现象变得日益合法化,反而引起了众多会展活动组织者以及广大参展企业的愤怒和指责。

在这种大背景下,政府主动作为,引导行业自律,推进协同发展,就是大势所趋了。双碳事业是一项为建设全社会全人类可持续发展力的伟大工程,更是需要各行各业的共同积极参与才能完成。会展行业的绿色发展虽没有交通、建筑和工业等行业那般重要和艰巨,但由于缺少政府主管机构,缺少有影响力和使命感的行业组织,目前仍无法明确制定相关发展路径和行动时间表。

### 2.3 加强政府在会展业中的作用,促进绿色会展发展

目前政府在会展行业的作为主要表现为,一是负责会展活动的审批与报备,避免乱办和重复办展会,这有利于在重点省市和重点产业培养出一批具有品牌影响力的国际会展活动,积极推动社会经济建设和国际贸易与投资的快速发展。二是负责会展活动的安全与消防的管理工作,保证会展活动的顺利举办。可以看出,上述作为与推动绿色会展建设的关系不大,要推动绿色会展发展必须与时俱进,有新的作为、新的要求和新的措施,来引导全行业启动健康环保建设的可持续性发展。

首先,政府要建设一个综合的会展信息共享平台,在这个平台上,集中发布经过审批和备案的会展活动信息,包括时间地点、组织机构和往届评估等,便于国内外企业做出参展决策,减少调研评估的碳足迹。在这个基础上,逐步增加参展信息和展品信息,同时要与各会展活动的官方网站和公众号完成实时相互

连接,打通各种直播平台和频道,让更多的人不要到会展活动现场,也可以充分了解行业政策、发展动态、技术演进和应用成果,大幅度降低全社会的出行足迹,为碳中和做出实质性的贡献。目前,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的《绿色展台评价指南》还停留在倡导性指南的层面,且重点是约束展台搭建方使用环保材料。今后应该增加对会展活动组织方和中心业主方面的相关要求,不能把所有的责任都推给展台搭建商,业界人士常说,环保展具并不是什么高科技的产品,只要政府积极引导,就会有更多的企业投入研发生产,也会有更多的参展商设计采用,成本优势也会显现出来。只要政府正式发布相关的评价指南,使展会活动的各参与方有据可依,各自承担其绿色会展产业链上的各自环节责任,相关发展路径和实施时间表也就水到渠成了。

### 3 启动试点示范,不断完善绿色会展建设的要素规范

#### 3.1 试点示范是推动绿色会展产业化的重要抓手

会展活动绿色发展的重点在于更新和提升行业参与者的观念,而各级政府部门则是启动行业绿色前行的重要引擎。更新和提升观念是一个长期的发展过程,也需要成功的行业实践不断触发新的发展模式和思维模式。通过试点示范,推动绿色会展产业化的重要抓手。各级政府选择一些具有影响力的会展活动进行绿色管理和绿色应用操作实践,完善相关行动指南和要素规范,带动全行业的同步前进。

#### 3.2 试点示范目标的选择

中央政府和地方政府主办的重大会展活动就是试点示范的目标对象,比如北京的服务贸易博览会、上海的进口博览会、广州的进出口交易会 and 深圳的高交会等。在这些活动上,政府话语权大,不仅可以对展区规划提出要求,同时可以要求展台搭建和会场布置大量使用绿色展具,也可以给拆除展台留出较长的时间,甚至可以对会展中心业主单位提出强制性的废物回收和垃

圾处理解决方案。可以据此验证会展信息共享平台的共享效率,检验绿色展具应用中的问题,协调解决业主单位和服务商之间矛盾和冲突。

第二类试点示范目标对象就是那些在行业内具有很大影响力的大型商业会展活动,比如北上广的汽车展、上海的机床展和深圳的礼品展等。这些展会总体上属于卖方市场且面积很大,展会组织单位对于会展中心和参展企业拥有相当的话语权,政府主管机构完全可以通过行业协会,直接或间接对这些强势会展活动的组织者提出要求。这类大展会不论在规模、地位,组织者话语权及雄厚资金实力上,完全有条件承担试点示范的重任。

### 4 结论

会展行业的绿色行动是国家实现双碳发展愿景的重要组成部分,具有明显的行业特点,主要体现在行业参与者没有迫切愿望和自律压力,缺少有力的行业组织协调统筹,加上会展行业遍布国民经济的所有领域,没有人主动制定相关发展规划和行动时间表。就要求政府必须积极作为,引导行业自律,通过试点示范行动,完善相关管理标准、规范各方行动指南,并在行业内强制推广应用,才能真正有效推动我国绿色会展的高质量发展。

#### [参考文献]

- [1]夏昌盛.数字经济时代会展业转型升级的可行性路径探究[J].商展经济,2023,(22):7-9.
- [2]鲍艳利,孙春艳.数字经济时代旅游会展企业网络关系能力提升路径研究[J].商展经济,2023,(22):10-13.
- [3]陈静静.基于数字媒体技术的会展体验设计研究[J].中国会展(中国会议),2023,(22):51-53.

#### 作者简介:

张暄(1963—),女,汉族,江苏泰州人,大学,副研究员,从事中外城市及会展研究。