

乡村旅游发展现状及对策研究

蔡乃胜

江苏师范大学科文学院

DOI:10.12238/pe.v2i2.7163

[摘要] 本文首先介绍了当前乡村旅游发展的现状,包括设施建设、政策支持等方面取得的显著成就。然后探讨了乡村旅游的优势与问题,重点分析了基础设施不完善、项目内容单一、产业集聚效应不强等方面存在的挑战。最后提出了相应的发展策略,包括完善基础设施、促进产业转型升级、丰富旅游项目、挖掘乡村文化内涵等方面的措施,旨在推动乡村旅游产业高质量、可持续发展。

[关键词] 乡村旅游; 发展现状; 对策

中图分类号: F124.3 **文献标识码:** A

Research on the development status and countermeasures of rural tourism

Naisheng Cai

College of Science and Literature, Jiangsu Normal University

[Abstract] This paper first introduces the current situation of rural tourism development, including the remarkable achievements in facility construction and policy support. Then, the advantages and problems of rural tourism are discussed, and the challenges of imperfect infrastructure, single project content, and weak industrial agglomeration effect are analyzed. Finally, the corresponding development strategies are proposed, including measures to improve infrastructure, promote industrial transformation and upgrading, enrich tourism projects, and explore the connotation of rural culture, aiming to promote the high-quality and sustainable development of the rural tourism industry.

[Key words] rural tourism; development status; countermeasure

引言

乡村旅游发展近年来取得了显著成就,各地农村旅游设施建设逐步完善,旅游项目多样化,服务水平不断提升,对乡村振兴的推动作用逐渐显现。在政策支持和制度保障的推动下,乡村旅游发展进入了新的发展阶段。本文将首先介绍乡村旅游发展的现状,然后探讨乡村旅游的优势与问题,最后提出相应的发展策略,旨在推动乡村旅游产业高质量、可持续发展。

1 乡村旅游发展现状

近年来,各地农村旅游设施建设逐渐完善,旅游项目多样化,服务水平不断提升,对乡村振兴的推动作用逐渐显现^[1]。与此同时,随着生态文明建设的深入,人与自然和谐共生的理念愈发凸显,许多乡镇开始在环境保护与经济发展之间取得双赢。国家对乡村旅游的政策法规已经逐步完善,同时地方政府也在国家法律框架下,结合本地实际情况,制定了相应的地方性法规和管理政策,以推动乡村旅游的健康发展^[2]。国家层面政策:

国务院和有关部委已经发布了一些发展政策和管理制度,并提出了计划和目标,以鼓励支持和监督规范我国乡村旅游的发展。政策和制度形成的主要文件有:

(1)在《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》中,明确了要大力发展农村休闲旅游,促进其产业化、现代化,并提出了具体的可操作措施。尤其是,把农村旅游用地作为一个整体的土地资源来进行统一的规划,可以很好的解决乡村旅游发展中的一个重要问题。

(2)《关于旅游休闲重大工程的通知》。《通知》提出,要把发展乡村旅游与精准扶贫有机地联系起来,探索出一种有针对性的减贫机制和途径,以期达到乡村振兴的目的。与此同时,为适应城乡发展的需要,我国也建立了一项重大财政资金,用于改进农村旅游的道路设施、服务设施和自然环境。

(3)《国务院关于促进旅游业改革和发展的若干意见》(国务院办公厅于2014年发布)。《意见》指出,发展乡村旅游要与新农村规划有机地结合起来,要把历史、文化等各方面都融入进去,走在全国的城市和农村中。本文还对如何为乡村旅游发展提供更好的技术、更好地为乡村旅游的发展提供更多的支持。同时还建议在对乡村旅游进行人员培养、人员帮助和服务建设等方面进行改革。

(4)《国民休闲纲要2013至2020年》《纲要》中,既勾勒出了

我国旅游业今后发展的重要指导方针与发展目标,同时也要求将旅游发展重点放在农村周边地区、农村郊区等地区,尤其要重视提升乡村旅游品牌的影响力。

1.1 地方层面政策

乡村旅游具有许多区域性特征,文化的多样性和自然条件决定了乡村旅游的发展战略^[3]。在国家乡村旅游发展政策的支持下,陕西、云南等主要旅游省也出台了适合本省乡村旅游发展的管理办法。

(1)为进一步优化陕西旅游产业结构,陕西省制定了相关政策:2016年,省旅游局印发《陕西汉唐帝陵周边乡村旅游发展规划2016-2025》,解决了秦陵及周边旅游开发中存在的有关问题,并从文化遗址保护、乡风文明建设、旅游重点生态区建设等方面提出了建议。

(2)云南作为一个相对成熟的乡村旅游地,其特色鲜明,产品种类繁多,在政策、体制等方面不断完善,云南的乡村旅游也得到了长足的发展。如2017年云南省出台的《云南省关于加快乡村旅游扶贫发展的意见》,对全省乡村旅游发展提出了总体目标,并在此基础上提出了“以旅游开发为抓手”的扶贫开发思路;同时,该《意见》还为云南农村人居建设提供了一个重大示范,体现了“以政府为主体,以市场为导向,促进都市化”的理念。这一模型的建立,将为提升云南旅游业的综合竞争力打下了良好的基础。

2 乡村旅游发展优势

乡村旅游的优势是多方面的,它们对旅行者、当地社区和环境都有积极影响。

2.1 接触自然与文化

乡村地区往往拥有丰富的自然景观和传统文化。游客可以在这些地方体验到清新的空气、迷人的风景,以及传统的生活方式。这种亲近自然和文化的体验,能够让人们摆脱城市繁忙的生活,放松心情,重新连接自己与大自然的联系。

2.2 促进经济发展

乡村旅游为当地经济带来了可观的收入和就业机会。当游客前来体验乡村生活时,他们会在当地购买商品和服务,从而促进了当地产业的发展。这些收入可以用于改善当地基础设施、教育和医疗条件,提高当地居民的生活水平。

2.3 保护文化遗产

乡村地区往往保存着丰富的传统文化和历史遗迹。通过乡村旅游的推动,这些文化遗产得到了更好的保护和传承。游客的到来也会激发当地居民对传统文化的重视,促进文化的传承和发展。

2.4 保护环境

相比于城市旅游,乡村旅游往往对环境的影响更小。乡村地区的自然资源相对丰富,游客可以在这里进行徒步、骑行等环保的旅游活动,减少对环境的破坏。此外,乡村旅游也可以帮助保护农田、森林等重要的生态系统,促进可持续发展。

2.5 促进交流与理解

乡村旅游不仅可以促进游客与当地居民之间的交流,还可以促进不同地区、不同文化之间的理解与沟通。通过与当地居民互动,游客可以更深入地了解当地的历史、文化和生活方式,拓宽自己的视野,增进跨文化的理解与友谊。

3 乡村旅游发展存在的问题

3.1 基础设施不完善

我国乡村旅游蓬勃发展,地方政府大力支持,但一些地区未进行充分调研和规划,导致基础设施滞后,服务不完善。部分项目过于追求短期利益,安全问题突出,村内配套设施不足,如停车场、便民服务等,影响游客体验。

3.2 项目内容较为单一

部分乡村旅游项目存在季节性强、内容单一、娱乐设施匮乏问题,难以满足游客需求,经济效益有限。举例来说,C镇长期以油菜花为卖点,举办赏菜花活动,促进了餐饮、交通、住宿等产业发展,但未深挖本地农耕文化特色,导致乡村旅游产品吸引力不足。以油菜花为主题的项目在旺季吸引游客,但淡季难以吸引,导致资源浪费和农户收入减少。

3.3 产业集群效应弱,旅游产品特色不突出

目前,乡村旅游规模小,缺乏产业集群效应,产品同质化严重,地域特色不突出。服务质量低,竞争力不足,文化内涵需加强,游客体验不丰富。部分项目缺乏创新,依赖模仿,短期经济效益或许可,长期发展不利。

3.4 文化内涵需深化,旅游市场开拓力度不够

乡村旅游需凸显地域特色和文化内涵,是发展的关键。随着市场经济发展,农村空心化现象突显,旅游项目缺乏创新,局限于传统农家乐等乡土文化。许多地区未深挖文化底蕴,项目缺乏特色,难吸引游客。

4 乡村旅游发展策略

4.1 加强基础设施建设,把乡村振兴的思想和发展乡村旅游结合起来

针对存在的问题,每个乡镇都可以通过一系列强有力的举措来解决。首先,要根据资源分布、游客需求、市场走向等因素,对其进行科学的规划,以确保乡村旅游的发展符合当地的实际情况。其次,要在发展乡村旅游时,把发展乡村旅游作为一种有效的方式,把发展乡村旅游作为一种有效的方式来实现。要想发展乡村旅游,就必须要对有关政策有一个深刻的认识,结合乡村振兴的大环境,结合当前的支持和鼓励手段,加强对农业的支持和鼓励,充分调动农户的热情,让更多的人参与到乡村旅游中来,从而推动乡村旅游的高质量和高水平发展。

4.2 推动乡村旅游业的转型和发展,促进“旅游+养老”的产业结合

当前,许多乡镇在发展乡村旅游方面,缺少了一个大的项目来支持和带动。可以在文化旅游和特色农产品的基础上,来培育一些特色产业链,从宏观上来看,才能让乡村旅游业真正地实现转型升级。首先,结合乡镇和农村的农业资源,组织采摘、农事体验等活动,使旅游者能够亲自参加农事劳动,欣赏风景。其次,

开展各类乡村音乐节、农艺节等乡村节庆,把当地的特产与当地的民俗风情融合在一起,以此来吸引更多的旅游者。第三,要明确自己的路线,分析自己的优势在哪里,向优秀的乡村旅游示范点学习,找出一条适合自己的道路。四是“旅游+”能够释放出巨大的创新动力,推动传统产业实现转型升级。将农村旅游和养老有机地结合起来,将会吸引更多的老年人,开拓老年消费市场,推动乡村旅居产业的发展。要推动“旅游+养老”产业的发展,首先应加强基础设施建设,构建健全的社会保障机制;二是要引进专业人才,建立一支专业、有温度、有实力的专业团队,推动农村养老事业的高质量发展。

4.3 丰富旅游项目,提高农村旅游的辐射和带动作用

乡村旅游景点要根据自己的特色,进行有特色的旅游活动的策划,并对其进行正确的定位,进行科学的规划,从而推动乡村旅游的高质量发展。首先,要积极发掘各乡镇的历史文化和优秀传统文化,利用历史文化展馆和举办传统文化活动,让游客体验地方文化的魅力。其次,可以通过线上和线下的宣传活动来吸引游客,也可以依托于旅游协会和市内旅行社,以不同的方式确定指标,分配任务,评估效果,发放报酬,并与国外的旅行社进行合作,让外地游客来这里感受不同的农村生活,提高农村旅游收入,从而将社会资本引入到乡村旅游中来,提高他们对乡村旅游的热情。最后,以线上线下互动的形式,拓展旅游受众范围,为广大群众提供更丰富的旅游精品内容与形式,并将其推广到具有特色的休闲度假、农耕体验、研学等项目中,逐步将农家乐等传统形式向内涵更加丰富、形式更加多样的现代休闲度假模式转化。

4.4 发掘乡土文化的内在力量提升乡村旅游品质

乡村旅游最显著的特征就是地方特色与原真性。要推动乡村旅游的发展,应突出地方特点,继承优良的地方文化,对具有地方特色、浓郁乡土风情的传统民居及地方风情进行保护。中国幅员辽阔,地域辽阔,各个村落都有其独特的文化符号、精神

特质和地域特色,为开发具有特色的乡村旅游提供了有利的条件。要发展乡村旅游,必须立足于富有地域特征的乡村文化,以多种形式充实乡村旅游的文化内涵,满足旅游者的心理需要,以此来吸引更多的旅游者。首先,通过集中包装、策划,对农村深厚的历史文化、美丽的自然风光进行各种形式的宣传,将乡村特有的民俗风情展现给游客,打造乡村旅游品牌,提高其知名度与影响力,促进乡村振兴。其次,乡村旅游不仅要满足旅游者对自然的要求,也要满足对下一代的教育要求,所以,在乡村旅游项目的设计与开发中,应将农业生活作为一个载体,并将其与农村文化相融合。最终,建立“文化旅游+农产品”的模式,将当地的文化特征融入到吃、住、行、产品的开发中,提升乡村旅游六要素(食、住、行、游、购、娱)的品质,使它们之间的协同效应得以充分发挥,为乡村旅游的可持续发展注入了活力。

5 总结

当前乡村旅游发展取得了显著成就,但也面临着一系列问题和挑战。针对这些问题,本文提出了一系列发展策略,包括完善基础设施、促进产业转型升级、丰富旅游项目、挖掘乡村文化内涵等方面的措施。这些策略旨在推动乡村旅游产业高质量、可持续发展,为乡村振兴提供有效支撑。

[参考文献]

- [1]李永生.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展现状及对策研究——以连云港市为例[J].现代农机,2023,(06):43-45.
- [2]杨佳敏.乡村振兴背景下乡村旅游发展现状及对策研究——以重庆市C镇为例[J].西部旅游,2023,(21):29-31.
- [3]赵娜,宋娟.乡村振兴背景下生态旅游发展现状及对策研究[J].农村经济与科技,2023,34(16):130-133.

作者简介:

蔡乃胜(2000—),男,江苏淮安人,江苏师范大学文学院旅游管理专业在读本科生,研究方向:乡村旅游发展现状及对策研究。