

基于全媒体的高校“红色文化项目”传播思考

韩斌

西安培华学院

DOI:10.12238/pe.v2i2.7168

[摘要] 本篇文章通过研究红色文化传播的现状和问题,详细阐释了在全媒体环境下红色文化传播的优点,并提出了在全媒体思维指导下的传播策略。其目标是为红色文化的传播提供新的视角和方式,以推动红色文化在当代社会中的广泛传播和影响力的增强。

[关键词] 全媒体; 红色文化; 传播策略

中图分类号: TP37 **文献标识码:** A

Thinking on the communication of the "Red Culture Project" based on all media

Bin Han

Xi'an Peihua University

[Abstract] By studying the current situation and problems of red culture communication, this article explains in detail the advantages of red culture communication in the omnimedia environment, and puts forward the communication strategy under the guidance of omnimedia thinking. Its goal is to provide new perspectives and ways for the dissemination of red culture, so as to promote the wide dissemination and enhancement of influence of red culture in contemporary society.

[Key words] all media; red culture; communication strategy

引言

如今的社会里,互联网上信息的传递已然成为了大众首选的方式之一,特别是在年青人当中表现得更为明显。在这种情况下,作为随时代变迁逐渐发展的文化和理念形式-红色的存在感日益增强,凭借着丰富的史料内容及强大的价值观影响力于建设中国特色社会主义理论框架上发挥出关键作用。所以深入探讨如何利用新媒体平台推动红色文化的普及与推广就变得至关重要。这样做既能提升民众对其认知度、认可程度的同时也能为其更新换代提供源泉之力和持续动力。

1 全媒体视域下红色文化传播的现状与问题

1.1 红色文化内涵挖掘力度不足

在全媒体环境下,信息的世界范围扩展、网络化及数字化的步伐持续加速,给红色的传承提供了一个更宽泛且多样性的舞台。不过,目前对于红色文化的传递仍有待改进之处。首先,研究和解析不够深入。尽管各类媒介,例如电视、电台、杂志、互联网等等,都在以不同方法传扬红色文化,但很多情况下他们仅仅是对红色文化的基本情况进行了简要介绍,并未充分发掘并理解其内在含义及其价值。其次,红色文化的诠释过于单调,缺少多种解释途径。这样使得观众无法从多个维度去理解红色文化,从而限制了红色文化的影响力和深度。最后,并未成功地将红色文化和社会现实相结合。尽管红色文化源自革命时期,其内

在精神仍然具有当前社会的深远影响。但是,目前对于红色文化的传播往往仅限于回顾过去的经历和缅怀先烈,而未能将其融入我们的当代生活中,这使得公众难以理解红色文化与我们日常生活的联系及其实用价值。

1.2 红色文化传播缺乏整体规划

伴随着全媒体时期的到来,信息的传输路径及方法已经发生巨大的变革,从而为红色的文化推广提供了更为宽泛的可能。但是,实际操作过程中,对红色的文化推广仍然遭遇没有总体策划的难题。首先,对于红色的文化推广并没有跨媒体的联合行动。当前,各种传媒渠道都在独立开展其自身的传播工作,但并未有效沟通或协作,造成的信息散乱乃至冲突的情况,使观众很难获得完整且精确的红色的文化资讯。另外,红色的文化推广也缺乏共同的目的和策略。因为缺乏总体计划和引导,各传媒渠道在推行红色的文化的时候经常只是注重自己的权益和需要,忽视整个影响,致使传播的内容、样式及其时间的不协调和连续性缺失,无法构建出强大的力量,进而降低了红色的文化推行的效用。另外,红色文化和理念在普及的过程中遭遇了一个难题:内容的一致性和创意不足。目前的大部分宣扬活动都聚焦于政治教导和宣传,这样的单调的信息模式很难满足大众多元化的需要,也无法激发他们的兴趣和热情,进而降低他们对活动的投入程度。与此同时,我们采用的传播方式常常已经落后,未能适应

当前的时代潮流,因此显得陈旧且缺乏新鲜感和现代气息,这也导致红色文化的深层情感交流和有效沟通变得困难。

1.3 红色文化传播内容审核机制不健全

现阶段,关于红色文化信息的审查流程仍有待优化,缺少专门负责审查的人员与组织,这也让部分负面或者伪造的信息有机会被广泛传播。当某些网络平台或是个人通过社交媒介分享红色文化相关文章或观点时,如果审查系统存在漏洞,可能就会散播出错误或不负责任的信息,这对红色文化的声誉造成损害的同时,也误导了大众对于红色文化的正确认识及解读^[1]。

2 全媒体视域下的红色文化传播的优势

2.1 打破时空限制,传播无边界

在当前全媒体背景下,红色的文化传输已超越了传统的传媒区域与时间的界限,借助互联网和其他新型媒体手段实现更为全面的辐射。借助于计算机、智能手机等数字化终端,人们可以随时获取有关红色文化的资讯。凭借社交网络、视讯平台、线上新闻等多样的传递途径,红色文化得以抵达更多的人群,不仅在中国境内,世界各处都能轻易找到关于红色历史的信息,理解中国共产党的发展过程及其思维观念,进而深刻感受其独特的吸引力。

2.2 双向与交互传播,掀起社会讨论热潮

在全媒体环境下,信息传输具备双向及互动特性,这对红色的文化推广提供了巨大机会。借助如社交网络、互联网等方式,公众能对其所接触到的红色文化内容作出评价、发表意见并分享给他人。这样一种互动模式有助于提升信息提供方与接受方的对话频率和深度。公众可就红色文化的深意、价值观、重要资源或热点议题展开热烈讨论,进而显著提高其影响力。此外,由于全媒体时代的资讯传递以互动为主导,使信息发送端和接收到达者的角色定位变得模糊不清,公众不仅作为消息的被动接受者,还能依据自身对于红色历史文化的理解程度,主动搜集和推送相关讯息,阐述自身的见解。此种互动式参与可能引发社会的红色历史文化热浪,助力于红色文化的延续和进步。

2.3 多元媒介展示,激发情感共鸣与认同

借助多种媒体手段,比如图画、声音、影片等等,我们可以用更为生动的、具象的手法向观众展示红色文化,以此提供他们优质的视听享受。这直接的感知方法能有效抓住观众的兴趣点,让他们更加深刻理解红色文化的内涵。举例来说,我们可拍摄一部长征主题的纪录电影,利用实际的录像素材、士兵们的亲身讲述及背景音乐,还原出长征过程中的困难与勇敢,让观众感觉自己正处于险峻的高峰、泥泞的沼泽之中,见证着士兵们无所畏惧、勇往直前的景象,体会到他们的信念坚定和国民情怀。这样一种视觉表达能在观众心里激起深厚的感情共振,增强他们对于红色文化的认可度。

2.4 数据驱动传播,实现个性化和精准定位

数据分析及用户画像技术的应用使红色的文化推广更加具有个人性和准确性。借助对观众喜好、需求和生活习惯的研究,并综合考虑他们的地理环境和文化背景,我们能够准确定位目

标群体并有效传递他们感兴趣的红色文化资讯。此种定制式的传输方法能提升观众的互动体验和理解程度,从而增强了信息的传达效率。比如,针对各区域的红色旅游景点,我们可以依据本地历史文化和传统来制定相应的红色文化宣传主题,以此吸引更多的人前去游览和学习^[2]。

3 全媒体视域下的红色文化传播策略

3.1 充分挖掘红色内涵,创新视频传播内容

红色文化并不仅限于它的革命史实,它还代表着一种精神、信念及价值观的延续。首先,我们需要深入研究红色文化的历史背景、文化和精神层面来发掘其深度含义及其当代意义。我们可以通过使用图像记录、戏剧演出等方式,再现这些红色文化中所包含的历史事件,使得观众能感受到其中的氛围,并且配合上合适的音乐和讲解,进一步加强他们的感触,从而产生共鸣。接着,我们要尝试对红色文化的内容形态做出新的突破。结合现代影音科技工具,把红色文化融合到现代艺术之中,创造出更为引人入胜且富有影响的视频内容。比如,对于年轻人这个目标观众群,可以创作一系列富有叙事魅力、娱乐价值且能引发参与感的红色历史影视作品,通过如社交网络这样的新媒体工具来扩大其影响力与覆盖面;而对年长者来说,更应关注于阐述红色文化的深厚根源及内在含义,借助诸如电视台这类传统的媒介手段去传递这些信息^[3]。

3.2 加强媒体融合,实现红色文化的跨平台传播

强化媒介整合,推动红色多渠道传输在整个媒体环境下有着关键的作用。借助各种传媒形式内容间的连接及推销,能促进资讯的交流并产生有效的传播效果,进而吸引公众对于红色文化的注意力。首要的是,应充分发挥各式各类传媒工具的特性及其优点,透过多种形态、多个平台的媒介结合,构建出多样化且立体的红色文化传递模式。比如:电视台可与网络媒体相融,把电视频道转变为在线影片,并在网上平台进行宣扬和扩散,以此扩展观众群;而报刊杂志则可通过社交网站来配合,运用其交互性和实时性,举办线上的宣传、讨论主题等方式,增进大众的参与程度和关心水平。此外,需进一步优化内容联接和拓展。在不同的传媒方式上传达的信息应当彼此联系,构成一整套的故事或者理念。例如:通过在电视节目中推广网络内容,可以在播放过程中利用预告片或者显示二维码的手段引导观众前往网络平台获取更多相关的信息。同时,网络平台上发布的信息也可以被视为是电视节目的延伸部分或者是补充材料,这样可以进一步增强观众对于红色主题的深入了解和认识。这种链接和扩充能够增强观众的参与感并且使他们更愿意持续地收看,从而有效提升了红色的传达效率。

3.3 利用新兴媒体技术,增强传播客体体验

新科技的发展迅速推动着红色文化信息的传递。借助这些新的媒介工具,信息发布方能更有效地提升接收者的感知度和理解深度,使他们更好地认识到红色文化的深层含义及其重要性。首要的是,运用虚拟现实技术来改革红色文化的呈现形式。这项先进的技术可创造一种全景式体验,使得观众如同亲历革

命史实一般。透过还原革命史实和角色的刻画,观众能够更直观地理解红色文化的起源和其深远影响^[4]。

3.4加强内容一体化规划,塑造多元传播格局

整体策划的目标是融合各式各样的信息载体与平台,构建出一种丰富的传播模式,以便更高效地传递红色的文化和推广社会主义的核心价值观。基于强化整体策划的基础之上,我们可以达成信息的互补和有效的传播协作,进而增强红色的文化的影响力及知名度。首要的是注重内容的互补和传播合作。借助整体策划,不同的信息载体的资料可互相支持,构筑起一整套多彩的红色文化素材系统。比如,电视台可通过拍摄纪录片、宣导短片、电视剧等方式,全方位呈现红色文化的历史环境、个人经历及其思想内核;网络媒体能充分运用互联网的交互特性及大量资讯的特点,供给更多多样化的表现方式,譬如在线直播、微视频、博客等等,来适应各个观众群体的需求;报刊媒体则能充分发挥深层报道和专门评述的长项,对于红色文化做详尽的研究和解析。此外,我们还应关注传播途径的多层次性。在这个全媒体的时代里,人们获得信息的手段繁多多样,但凭借着整体策划,就能把红色文化的内容传送到众多传媒平台和通道中去,包含了电视、电台、互联网、手机设备等等。如此一来,不论观众处于什么地点,都能轻松接收到红色文化的内容,从而提高红色文化的传播广度和影响范围。

3.5加强监管力度,确保红色文化传播的真实性

作为主要的信息传输途径,媒体在红色文化宣传中起着关键作用。为了保证这些信息的可靠性和公信力,相关机构有必要加强对此类媒介的管理措施。首当其冲的是强化对红色文化宣扬资料的审定和管控,确保持续提供真实的且精确的信息。针对包含红色元素的新闻稿件、艺术品、网文等各类材料,应设立严谨的审批流程并开展深度调研及验证工作,以此来防范假消息的扩散。与此同时,我们还需激励媒体和个人主动承担监察职责,一旦发觉到错误信息应当立即报告并修正,携手保护红色文化宣扬的真实性。在当前全媒体时代里,我们必须应对大众对过度的商业化与低俗化的倾向所带来的巨大压力,这对于红色的文

化传输来说是一个巨大的考验。这样的现象不仅仅会对红色的文化继承保持纯粹度及持续性的发展造成危害,而且可能会引发一些负面的社会效应。为了解决这个问题,我们需要加强对红色文化宣扬内容的管理力度,保证它们的教诲性质和社会意义不会丧失。另外,推动各种形式多样的红色文化传播方法也是非常重要的,这样才能满足不同的观众群体的需求和喜好。因此,我们要积极支持那些能够精确传达红色精神并符合社会价值观的传播手段,以此来助力于在整个媒体环境中推进红色文化的健康生长和普及推广^[5]。

4 结语

在全面信息化的环境中推动红色的传承是一个涉及多领域且需整体协作的工作,这需要我们各方的共同投入和协同工作。只要保持不断创新的精神并坚持团队协作,我们就能够期待在全方位的信息化条件下,红色文化的传承会获得更进一步的发展,进而对建设中国特色社会主义思想体系产生深远的影响。

[基金课题]

校级/全媒体时代红色文化社会实践成果在高校爱国主义教育中的运用探索/PHDJY2309。

[参考文献]

[1]孙于麟.全媒体时代下高校红色文化传播的现状与路径优化[J].北方传媒研究,2023,(04):78-81.

[2]隋文馨.全媒体视域下高校的红色文化传播[J].四川师范大学学报(社会科学版),2023,50(04):149-154.

[3]张孟军,周文静.全媒体视域下红色文化融合传播策略[J].智慧中国,2023,(04):55-57.

[4]李素芬,王小勤,秦茜.全媒体视域下高校红色文化传播路径探究[J].广西教育,2023,(09):78-81.

[5]彭慧君.全媒体视域下高校档案文化传播研究[J].档案天地,2022,(11):54-56+53.

作者简介:

韩斌(1990--),男,汉族,山西平定人,西安培华学院法学院党总支书记兼行政副院长,讲师,研究方向:思想政治教育。