

数字图像时代传统蒙学影像化公益传播研究

纪晓莹 王思佳 韩佳蔚
辽宁师范大学 影视艺术学院
DOI:10.12238/pe.v2i2.7177

[摘要] 本项目组拟建了一个“传统蒙学读物可视化”的创新项目,实现线上线下同步对传统读物进行启蒙学习,采用公益宣传的手段,通过将蒙学典籍中的故事做成短片进行公益宣讲和播放,来展现传统蒙学的魅力,让更多的受众认识到蒙学的真正意义所在,同时因为公益传播非赢利化的特点,在降低受众获取成本的同时,也推动了传统蒙学的广泛传播,使传统蒙学的精神内核得到有效推广。

[关键词] 数字图像时代; 蒙学; 影像化; 公益传播

中图分类号: TQ571+.7 **文献标识码:** A

Research on the Public Welfare Communication of Traditional Mongolian School Imagery in the Digital Image Era

Xiaoying Ji Sijia Wang Jiawei Han
Liaoning Normal University School of Film and Television Arts

[Abstract] Our project team has proposed an innovative project called "Visualization of Traditional Mongolian Reading", which aims to achieve synchronous online and offline enlightenment learning of traditional reading materials. By using public welfare propaganda methods, the stories in Mongolian classics are made into short films for public welfare propaganda and playback, showcasing the charm of traditional Mongolian learning and making more audiences aware of its true significance. At the same time, due to the non-profit nature of public welfare communication, while reducing the cost of audience acquisition, it also promotes the widespread dissemination of traditional Mongolian learning and effectively promotes the spiritual core of traditional Mongolian learning.

[Key words] Digital Image Era; Elementary School; Visualization; Public Welfare Communication

传统蒙学最初的职能是识字教育,随着蒙学教育的不断发展,道德教化内容逐渐渗透其中。宋代以后,传授伦理道德成为蒙学教育的主体内容。^[1]在数字图像时代,影像阅读成为更为大众化的阅读方式,数字图像和动态影像已经成为儿童启蒙教育最主要的方式之一,国学经典启蒙读物只有随着时代的发展满足教学的需求,才能经久不衰。

1 蒙学影像化相关内容研究现状及发展动态

1.1 蒙学影像化相关内容概况

传统蒙学在广义上泛指古代启蒙教育,在狭义上专指童蒙读本,传统蒙学教育的基本目标是培养儿童认字、书写的兴趣和能能力,向儿童传授正确的道德伦理规范,使儿童养成良好的日常生活习惯。^[2]根据记载“汉代前周朝入学年龄大体为7岁;唐宋以后,幼儿启蒙教育的年龄为4-5岁”,当代儿童的早教年龄为3-6岁。

蒙学影像化主要指两个方面,一方面是静态的图像,一方面是动态的、具有叙事特征的影像。对于7岁及以下的幼儿来说,

图像要比文字易于理解,最早的文字也是由图像演变而来的,并且图像有助于幼儿更加直观地理解与接受启蒙的内容。由于全球科技的迅猛发展促使影视行业发展范围扩大,将传统蒙学影像化势必是顺流而上的可行性极强的大趋势。

1.2 蒙学影像化内容公益方向现状研究

公益方向影像化内容发展大致分为三个阶段,由传统媒体到新媒体再到现在融媒体环境下二者的融合。公益项目的发起总是需要传播来实现,而从单调的文字述说到可视化影像能够显著降低受众的接受门槛,可视化影像与单调的文字述说相比而言更容易被大众所接受,并且可以将传播内容生动形象化,得以广泛传播。依赖新媒体平台化传播符合当下主流的信息传播方式,新媒体媒介诸如短视频平台或是互联网视频平台等具有跨时空的特点,这打破了传统媒体高度依靠时间和空间统一的特点,例如广播、电视都需要接受主体在固定时间和固定地点进行信息的接受,具有时间与空间的局限性。而新媒体平台打破了这一局限性,在新媒体平台下的短视频网络视频等可以在网络

上得以保留,使得接受主体不限时间和地点的局限,充分利用碎片化时间进行信息接受过程,信息接收自由度提高,这也符合在新时代下人们碎片化的阅读习惯。

1.3蒙学影像化相关内容发展动态

无论家长对幼儿的早教还是幼儿园的教育资料都是图片与文字相结合的,甚至有精致细节的动画,影像化的不断发展,对于传统蒙学的IP改编同样也不在少数,我国越来越重视对中华优秀传统文化的发掘与保护,所以涌现出了大量有关于传统蒙学的影像化内容。可以说,传统蒙学的影像化需求市场极大。除了传统蒙学影像化的向上变革,与此同时,影像化的传统蒙学也有了数字存储的形式。因此,对传统蒙学的影像化处理对幼儿教学是有益的,甚至对古籍的存储与创造转化、创新发展都是具有推动力的。于是丰富的影像化的传统蒙学如同雨后春笋般显露出来。

由于科技的限制,中国早期的传统蒙学影像化只有图画,图画又从最开始的一幅图讲述故事演变成富有动感的连续画。画面的辅助理解功能被加强。影像资源的高度发展使得传统蒙学影像化程度随之增强,传统蒙学经历了手工绘图—电脑绘图—动画—影视短片等影像化变革。传统蒙学的影视化发展逐渐向多元化发展,例如在表现形式的多维度发展,从启蒙文化背后的价值出发,目的在于塑造幼儿健全人格,培养幼儿智慧型思维和积极向上的性格以及高级的审美。并在单一的影像化呈现中加入具有互动性、趣味性形式,侧重于凸显中华优秀传统文化的精髓。打破传统媒介,将其投放范围扩大,不再局限于网络、书店,可以打造公共场合的影像化传统蒙学文化互动专区,在潜移默化中对幼儿进行有内涵的、优秀的启蒙教学。

2 数字图像时代传统蒙学影像化公益传播研究项目所体现的价值

2.1深挖蒙学背后故事,正向培养儿童对于传统文化的热情

从“可知千古事”的《三字经》到“百科全书”《千字文》,国学经典启蒙读物作为中国传统文化的精华和瑰宝,在我国儿童的教育之中有不可替代的地位,也是我国传统文化教育的重要组成部分。当下蒙学读物普遍语言化、文字化,这对于作为受众群体的儿童而言未免有些难以理解,限制了传统蒙学的发展前景以及有效传播,本项目研究从儿童群体所具有的喜欢朗读、爱听故事、不喜说教的特点出发,挖掘传统蒙学经典背后的故事,增加其生动性和情节性,将原本存在于书本上的文字内容影像化,用儿童更易接受的、更直观的方式来宣传传统蒙学,正向积极地培养儿童对于传统文化的兴趣和热情。

2.2借助数字图像技术,实现传统蒙学活态传承。

德布雷定义的媒介“近似地指在特定技术和社会条件下,象征传递和流通的手段的集合。”媒介不是一般意义上的大众媒体,而是担保思想在每个时代的 社会存在的物质和技术条件,是散播和传递信息的渠道,是连接人与人、人与事物的关键节点和中介。^[3]在科学技术不断进步的当下,数字化已经成为社会运行的基本逻辑与常见展示形态,其优势在于可以用简洁明了的方式传递和表达大量信息,现代科学技术的发展能够很快地将

信息数字化,使它更为易用和实用。传统蒙学想要在新时代实现创新发展,需要抓住时代机遇,借助数字图像技术,让原本仅存在于书本上的典籍“站”起来,实现蒙学教育的立体化和丰满化。本研究抓住影像化这一转型手段,在挖掘传统蒙学背后故事的基础上,基于传统蒙学的典籍内容来进行数字图像处理,系统有条理的为大众提供更为丰富的知识资源,开发新场景,实现资源的有效利用。

2.3助力传统文化发展,增进民族认同感

传统蒙学经典作为我国优秀传统文化的重要组成部分,其对于文化自信的渗透在儿童的教育过程中有重要意义,蒙学不仅是要儿童机械地背诵或者简单的识字,而是要给予他们一把开启探索语文魅力的钥匙,让中华民族文化几千年积攒的智慧结晶陪伴儿童成长,在潜移默化之中增进民族认同感,扭转当下西方启蒙教育观念在早教之中被过分重视的不良趋势。本研究从内在影响力出发,通过盘活优秀的蒙学资源,实现传统文化的有效传承。

2.4通过公益性传播手段,实现传统蒙学影像化的推广

传统蒙学想要实现教育方式的创新,其平台与手段也同样需要创新。公益性传播的主要出发点是为了谋求公众利益而进行的非营利性的宣传活动,本研究意在将传统蒙学影像化这种方式在大众范围内推广,通过系列短片的形式来讲好传统蒙学背后的故事,进行线上推广和线下的公益讲授,让更多的人了解到传统蒙学影像化这种新型的启蒙教育方式,认识到这种方式的直观有效性,切实地感受到其优点与长处,进而达到传统蒙学影像化的推广。

2.5用“网络性”传递“中国性”

以数字动态视频和网络媒体的方式展开中国传统文学的国际传播。数字图像时代,传统蒙学的创作手法、题材类型、话语体系等不断创新,也使文学的表现方式不断丰富,实现了中华优秀传统文化的创新型发展,具有注重故事性强、想象力高、代入感强等特点,也建立起类型丰富、题材多样的发展模式。

针对于传播的内容来说,被影像化的文学作品成为了作为一种新的文学样式——蒙学作品,强大的故事性区别于其他文学类型,与国内外受众群体的审美与需求完美契合,让国内读者对于影像化的蒙学作品产生了亲近感。

3 数字图像时代传统蒙学影像化公益传播研究项目实施的意义

3.1灵活传统蒙学教育形式,厚植传统文化内涵

蒙学意为“开蒙之学”,儿童时期是一个人成长的关键时期,决定了人性格和气质的塑造,其对于人一生的影响是巨大的。蒙学所学的东西会保留在人的潜意识里,并以这样那样的形式表现出来。传统蒙学经典如《三字经》、《弟子规》、《千字文》等著作所表现出的对于儿童基本道德观塑造的引导是极为正向积极的,只是因为当下传统蒙学的教育形式有所局限,多集中在麻木机械的识读背诵,使得其精神内核无法被尚处在开蒙期的儿童很好的消化吸收,甚至会引发儿童的抗拒逆反心理。本研究结

合数字图像技术,讲好传统蒙学背后故事,在儿童心中厚植传统文化精神内核,实现中华民族美德的传承。

3.2 推动传统蒙学实现纵深发展

近些年来传统文化虽然重新受到重视,诸如孔子学堂,国学讲堂等传统文化课堂兴起为传统蒙学的发展提供了一定的动力,但仍有很多对于当今的传统文化教学不满的声音,曾有研究小组在实地调研蒙学班的教学之后,发现其并没有系统的讲授蒙学知识,更多是在打着蒙学的名号办学,对于蒙学经典的背景和内涵都没有清晰的讲述。本研究深度挖掘传统蒙学背后的故事,比如《千字文》的创作背景,《三字经》中所涵盖的每一个具体历史故事,并通过影像化的方式,借助公益传播手段,向大众普及“知其所以然”的蒙学知识,同时兼具广度和深度的传播传统文化。

4 结语

本项目的研究内容主要为传统蒙学相关的动静态数字图像资料搜集、整理、制作以及数字平台传播。基于数字时代的大背景,我们团队拟建了一个“传统蒙学读物故事化可视化数字

化”的模拟课题,已经自主建设了数据库较为丰富的静态图像、动态影像资料,尝试实现线上线下同步对传统读物进行启蒙学习,结合了教育行业、公益事业、推广视频、平台互动的互联网趣味学习体验,带着同学们深入了解传统读物与作者之间的故事,便于学生更多的了解中国传统文化,更好的促进传播传统文化蒙学的发展。

[项目基金]

2023年辽宁省大学生创业训练计划省级项目“数字图像时代传统蒙学影像化公益传播研究”研究成果;(项目编号:S202310165003X)。

[参考文献]

[1]李明高,王琰.传统蒙学德育思想的核心意蕴及其当代价值[J].连云港师范高等专科学校学报,2023,40(03):53-60+71.

[2]谢海瑞.传统蒙学在小学语文教学中的应用策略——以《三字经》《弟子规》为例[J].求知导刊,2023,(11):26-28.

[3]唐海江,曾君洁.《作为方法论的“媒介”——比较视野中麦克卢汉和德布雷的媒介研究》,《现代传播》,2019,(1):16.