

红色旅游与乡村振兴协同发展模式及对策研究

——以四川革命老区为例

赵韵

电子科技大学成都学院

DOI:10.12238/pe.v2i2.7188

[摘要] 革命老区的红色文化教育资源,对具有深厚革命情感的群体产生了强烈的吸引力。然而,这些地区往往位于交通不便的山区,发展相对滞后,面临着一系列的挑战。鉴于此,我们需要深入汲取知名红色旅游景点的成功经验,从强化红色旅游基础设施、提升旅游服务质量、打造独特的红色旅游品牌等多角度着手,以推动革命老区的红色旅游业实现可持续发展,进而达成乡村振兴的战略目标。

[关键词] 四川革命老区; 红色旅游; 乡村振兴

中图分类号: F59 文献标识码: A

Research on the Collaborative Development Model and Countermeasures of Red Tourism and Rural Revitalization

——Taking Sichuan Revolutionary Old Area as an Example

Yun Zhao

Chengdu College of UESTC

[Abstract] The red culture and education resources in the old revolutionary base areas have produced a strong attraction to the groups with deep revolutionary emotions. However, these areas are often located in the mountainous areas with inconvenient transportation, and their development is relatively backward, and it faces a series of challenges. In view of this, we need to learn from the successful experience of well-known red tourist attractions, from strengthening the red tourism infrastructure, improving the quality of tourism services, creating a unique red tourism brand, to promote the red tourism of the old revolutionary base areas to achieve sustainable development, and then achieve the strategic goal of rural revitalization.

[Key words] Sichuan old revolutionary base area; red tourism; rural revitalization

引言

在2021年2月20日,国务院发布的《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》明确指出,革命老区的振兴策略应聚焦于“挖掘内在潜力,发挥其独特优势,力求开辟一条符合新时代背景的振兴之路”。为充分发挥红色文化在这一进程中的导向作用,四川省积极探索如何从党的百年历史中汲取进步动力,利用丰富的红色文化资源培育革命老区自我发展的核心驱动力,以确保脱贫成果的持续性和与乡村振兴战略的无缝对接,从而推动革命老区实现全方位的振兴。

1 四川革命老区红色文化分析

“四川革命圣地”特指中国共产党在20世纪20年代末至30年代于四川建立的众多革命基地和游击区域,这些地区构成了全国革命圣地不可或缺的一部分。其特征包括早期开创、地域

广阔、贡献巨大以及深远的历史影响。在20年代末,由王维舟、旷继勋、李家俊等人在中共四川地下党组织的引领下,开辟了川东、虎(城)南(岳)大(树)、蓬溪等革命区域。1932年,红四方面军的战术转移进入四川,形成了以通江、南江、巴中为重心的川陕革命根据地。中央和红军长征期间在四川停留了一年零八个月,足迹覆盖70个县,期间建立了川康边、康巴、广元、绵阳等地的革命根据地。四川在土地革命战争期间总共建立了十个重要的革命根据地和游击区。1934年1月,毛泽东在瑞金举行的第二次全国苏维埃代表大会上高度赞扬:“川陕苏区是中华苏维埃共和国的第二大区域”,并称其为“连接扬子江南北两岸和中国南北两部分苏维埃革命发展的桥梁,在争取苏维埃新中国的伟大斗争中具有极其重要的意义和作用。”

2 乡村振兴与革命老区红色旅游的互动关系

2.1 乡村振兴策略对革命老区红色旅游的指导作用

遵循国家乡村振兴的方针,应充分利用革命老区的民俗传统、农业生态、自然风光和人文底蕴,塑造全新的乡村发展态势。在产业层面,致力于打造高品质的红色文化产品,延伸独特的红色产业链,以提升红色文化的经济价值^[1];在生态环境方面,注重绿色生态的保护与开发,打造特色鲜明的小镇,并规划出具有吸引力的红色旅游线路;在文化建设上,强调思想道德教育,传承并弘扬红色精神;在社会治理中,加强社区自治,有效地管理和利用红色资源;在民生改善上,利用红色文化基础设施的升级,实施一系列旨在提高民众生活水平的的项目。

2.2 革命老区的红色旅游业对乡村振兴战略的推动作用

红色旅游在革命老区的发展对乡村振兴战略的实施起到了显著的促进作用。首先,它促进了农村产业结构的优化和升级。通过推行乡村红色旅游项目,实施特色旅游开发,红色文化产业的新模式得以孕育,进而推动了一、二、三产业的协同发展^[2]。其次,红色文化的传播提升了乡村的道德治理水平,塑造了积极的社会风气。再者,通过组织党员干部进行党史教育,强化了基础素质,提高了工作效率,从而推动了乡村治理的现代化。此外,红色旅游还带动了就业,促进了经济增长,使得当地居民能够分享到旅游产业的收益,进而提升了他们的经济状况和生活品质,增强了革命老区全面建设小康社会的成就感和幸福感。

3 四川革命老区红色旅游业的挑战

3.1 交通运输体系不完善

鉴于多数革命老区位于偏远山区,其公共交通服务相对有限。尽管高速铁路的开通在一定程度上刺激了部分革命老区的红色旅游路线,但目前主要依赖的大巴交通方式仍限制了游客流量。从内部交通角度看,许多红色旅游景点坐落在远离县城的地区,从火车站乘坐大巴到这些景区通常需耗时近两至三小时,这种长时间的旅途对没有私家车的游客构成了显著的不便,极大地削弱了他们参观的积极性^[3]。因此,提升旅游景区的交通便捷性,应当成为当前及未来亟待解决的关键任务。

3.2 红色旅游景区综合服务设施待完善

多数革命老区的红色景区周边缺乏一体化的商业配套,除了红色旅游景点,可供娱乐的选择寥寥无几。餐饮服务主要依赖零散分布且特色不足的农家乐,以及住宿条件并不突出的酒店和民宿^[4]。此外,部分景区内部的导向标识不足,休息与娱乐空间的质量有待提升,公共卫生间的清洁状况也显示出管理上的不足。因此,强化基础配套服务设施的建设是景区发展不可或缺的一环,应当引起管理机构的高度关注。需致力于打造舒适的公共空间,以进一步提高景区的公共服务水平。

3.3 对品牌文化的认知匮乏

对于本土红色文化的深层内涵,普遍存在着理解不足的现象。尽管广泛认同红色资源的开发为地区带来了显著变革,但在如何将生态绿色与产业红色相结合,以构建独特的革命老区品牌这一议题上,人们的理解显得较为肤浅^[5]。在旅游市场营销策略中,革命老区的特色商品并未能有效地与旅游景点相融合,未

能充分利用红色景区的潜力,进而推动红色产品的经济效益提升。尤其是对于地处偏远的革命老区居民,他们对于塑造红色文化品牌的知识明显匮乏。这种情况主要源于当地居民对新型发展理念的认知深度不足,整体意识薄弱,且缺乏相应的教育和培训。

4 四川革命老区红色旅游与乡村振兴的协同发展模式理论架构

4.1 协同理论与系统理论的理论基石

协同理论,源于德国物理学家哈肯的理论贡献,强调的是两个或多个系统(如个体或区域)通过合作,共同达成特定目标,实现共生与互动的非线性发展模式。当子系统受到外部干扰时,序参量起决定性作用,塑造并引导子系统的协同演化,揭示了自组织系统内生动力的重要性。

另一方面,系统理论由美国的贝塔朗菲创立,它定义为由两个或更多部分(元素)相互联系构成的整体。这一理论主张各组成部分需保持协调一致,将研究对象视为一个整体系统,其中子系统间相互作用,并通过对外部环境和系统整体的深入分析,以揭示其演变轨迹和动态发展。

基于上述两种理论,四川革命老区的红色旅游与乡村振兴的协同发展模型可归纳为内生动力、外部动力和系统整体三个核心层面。

4.2 红色旅游与乡村振兴的协同发展模式构建

4.2.1 内在驱动力

学术界普遍认同,乡村发展的关键在于其内在主体,即农民、农民组织及基层干部。农民的参与构成了乡村振兴的基础,而有效的组织力则是关键,这使得村集体组织成为乡村振兴不可或缺的执行主体。基层干部队伍则扮演着核心角色,“新乡贤”则被视为推动乡村振兴的主要力量。

红色旅游的繁荣主要归功于其资源的无比丰富和独特性,这些正是它能够捕获游客兴趣的根本原因。依据性质,红色旅游资源可大致划分为实体和非实体两类。实体资源主要包括历史性的革命遗迹、庄严的纪念场地和具有象征意义的纪念品;而非实体资源,则涉及精神和行为两个维度的内涵。尤其是那些精神层面的元素,构成了红色旅游的核心吸引力,是其精髓和生命线。

四川革命老区拥有深厚的革命精神遗产,其艰苦卓绝、无私奉献和坚韧不屈的精神是老区最宝贵的资源。因此,利用这种天然的革命精神激发老区村民自我提升、改变现状的决心,这才是推动老区振兴的真实内在动力。

4.2.2 外部驱动力

在乡村振兴的大格局中,政府堪称引领者,其主导作用体现在关键的顶层设计、高效运作和资本引导上。为了激活红色旅游资源与乡村振兴的互补优势,政府部门应实施一体化策略规划,确保两者如同并行的双轮,同步推动,以此利用红色旅游的辐射力,驱动四川历史名镇的乡村振兴蓝图。实际上,过去的扶贫实践已经在这些地区为两者的深度结合打下了稳固基石。

红色旅游的扩张性能够吸引大量游客,从而激发旅游市场的繁荣,拉动经济增长,助力农民增收。同时,乡村振兴也需要充足的资本注入,以支持乡村基础设施的建设和产业的升级,进一步促进红色旅游的茁壮成长。

4.2.3 系统整体

在革命老区的红色旅游与乡村振兴的交织中,展现出独特的协同效应特征:首先,它倡导的是共享共赢的共生理念。这个过程如同一个多维度的融合平台,整合了丰富的资源、广阔的市场、人才储备以及资金支持,形成了一种互惠互利的紧密联系。其次,其效率提升显著,通过深度合作,驱动区域的经济、文化繁荣和社会进步,实现了多方面的同步提升。此外,其发展进程具有明显的动态特性,非线性的路径描绘出一种逐步增强的耦合协调过程,从低级阶段稳步迈向高级阶段。最后,其综合影响深远,体现在经济、文化、政治和社会等多个领域内的全面且立体的发展格局中。

5 四川革命老区红色旅游与乡村振兴的协同发展战略

5.1 发掘本土力量的革命情怀

四川省的革命基地多处于地理位置偏僻的区域,这些地方不仅受制于严酷的自然环境和交通不便,还面临着人口流失和积极性减弱的问题。落后的社会经济文化背景使当地农民的进取心受限,部分人群甚至滋生了依赖性和消极心理。因此,推动乡村振兴的关键在于唤醒农民的内在驱动,强化思想引导。

应让革命精神的传播者回归原点,即由革命老区的居民自己承担起倡导的角色。当地政府需深度挖掘并弘扬本地的红色文化,通过讲述历史故事,传承文化遗产,强调个体主动求变的价值,以此在乡村振兴的宏观框架中寻找独特的可持续发展模式。

传统的说教往往无法触及农民的心灵,因此,必须坚持以人为本,鼓励农民亲身参与,直面发展难题,并给予实际帮助。政府和基层组织应着重提升农民的实用技能,推行“授之以渔”的策略,通过技能培训提升他们在现代服务业,特别是红色旅游产业中的就业竞争力。针对旅游行业的具体需求,应积极组织贫困农民接受培训,为他们创造自我发展的舞台。对于有潜力的农户,应支持他们创新经营,比如开设特色民宿、农家乐或家庭旅馆,从而实现自我价值的实现。

5.2 开发自然资源潜力

四川革命老区独特的地理位置使其坐拥丰富多样的自然环境,包括葱郁的森林、蜿蜒的河川以及壮丽的山峦,这些丰富的自然资源成为推动旅游业发展的独特优势,不仅增加了旅游项目的多样性,也赋予了其无可替代的吸引力。

“红色”与文化融合。革命老区最为珍贵的资源无疑是其深厚的红色文化底蕴。应当深入挖掘红色历史的深刻内涵,提升红色旅游产品的深度和品质,塑造鲜明的红色标识,策划富有参与感和互动性的活动,营造出浓厚的历史文化氛围。比如,设立红色历史研究旅行基地,特别针对学生群体和广大爱国人士,开设富有教育意义的红色课程。

“红绿”相融共生。红色旅游应与自然资源紧密结合,最大化利用区域优势,构建集娱乐、休闲、教育和健康于一体的复合型文化产业集群。通过创新旅游模式,如开发乡村度假胜地、生态美食体验、地方特色的节日庆典等活动,将地方民俗与红色文化内涵完美融合,驱动农村、红色和生态旅游的协同进步。

6 结语

综上所述,革命圣地的红色文化魅力,对那些怀揣历史热忱的人们产生了强大的吸引力。然而,这些地区普遍位于边远的山地区域,发展进程相对滞后,面临着诸多挑战。为了激活这些革命老区的旅游潜力,我们需要深入挖掘并借鉴成功红色旅游景区的教训。这包括强化旅游设施的现代化建设,提升服务质量,以及精心打造独特的红色旅游标识。通过这样的途径,我们有望推动革命老区的旅游业实现绿色、持久的发展,进而助力乡村的全面振兴。

[参考文献]

- [1]张莹.四川革命老区红色旅游与乡村振兴协同发展模式及对策研究[J].河北旅游职业学院学报,2022,27(2):32-38.
- [2]高旗红,张莹.革命老区红色旅游开发与乡村振兴协同发展机理及对策研究[J].旅游纵览,2022,(2):160-162.
- [3]郝卓奇,郭善钊,许淑娜,等.乡村振兴背景下红色旅游资源开发模式研究[J].山西建筑,2023,49(10):38-42.
- [4]余永华,李国镇.政治经济学视域下红色旅游高质量发展的若干思考[J].江西社会科学,2023,43(3):197-205.
- [5]罗利玉.红色旅游发展的基本遵循与现实进路——基于乡村振兴战略的解读[J].社会科学家,2021,(7):46-50.