

文化视域下恭城油茶现代化发展调查

陆慧林 陆彩凤 何再想

广西外国语学院

DOI:10.12238/pe.v2i5.9850

[摘要] 恭城油茶是恭城瑶族自治县饮食文化的重要组成部分,它是一种具有独特地域特色的食品,以其独特的味道和丰富的内涵,一直深受当地人民的喜爱。然而,随着现代社会的发展和人们生活方式的改变,恭城油茶的传统制作技艺和消费方式面临着现代化的挑战。在文化视域下,本文对恭城油茶的现代化发展进行了深入调查。通过实地考察与文献研究等研究方法,发现恭城油茶在现代化发展过程中面临着一些挑战,如行业目前缺乏具有较大影响力的龙头企业,部分企业加工技术落后、产品质量不稳定、品牌意识不强等问题。针对这些问题提出对策,旨在推动恭城油茶的现代化发展,同时也能够更好地传承和发扬当地的油茶文化。

[关键词] 恭城油茶; 传统文化; 活态传承; 现代化发展

中图分类号: S794.4 **文献标识码:** A

Investigation on the modern development of Gongcheng oil tea under the cultural perspective

Huilin Lu Caifeng Lu Zaixiang He

Guangxi University of Foreign Languages

[Abstract] Gongcheng camellia tea is an important part of the food culture of Gongcheng Yao Autonomous County. It is a kind of food with unique regional characteristics. With its unique taste and rich connotation, it has been deeply loved by the local people. However, with the development of modern society and the change of people's life style, the traditional production techniques and consumption methods of Gongcheng oil tea are facing the challenge of modernization. In the cultural perspective, this paper deeply investigates the modern development of Gongcheng camellia oleifera. Through field investigation and literature research and other research methods, it is found that Gongcheng oil tea is facing some challenges in the process of modernization development, such as the lack of leading industry with great influence Enterprises, some enterprises processing technology is backward, product quality is unstable, brand awareness is not strong and other problems. In view of these problems, countermeasures are put forward to promote the modern development of Gongcheng camellia, but also to better inherit and carry forward the local camellia culture.

[Key word] Gongcheng oil tea; traditional culture; living inheritance and modernization development

前言

恭城油茶作为恭城当地文化产业的重要组成部分,它的发展不仅关系到地方经济的持续发展,更是对传统文化保护和传承的积极探索。从文化视域下对其现代化发展进行调查,通过研究其历史起源、文化内涵和价值,分析现代化发展现状与挑战,探索现代化发展新路径,使恭城油茶在现代化发展中既保持其原有的特色和魅力,又满足现代人的需求,推动传统文化的持续发展,在一定程度上能够加强人们对传统文化的认同感和自豪感,同时恭城油茶的现代化发展是一个典型的案例,其成功经验和教训可以为其他传统饮食文化的现代化发展提供有益的启示,总结出一般性的规律和原则,提供理论支持和实际指导。

1 恭城油茶起源

恭城瑶族自治县位于广西东北部,地形以山地丘陵为主,山川高俊,林木茂密,自古便是广西著名产茶之地。据《平乐府志》记载:“恭城,四时晴,云便寒,调护稍失百病易生。”便知,恭城境内山地潮湿、瘴气严重,致人生病。因此,先辈们在日常生产劳动中将茶水加各种配料制作油茶,解毒散寒祛湿,强身健体^[1]。此外,在当地还流传着多个关于恭城油茶的民间故事。一说当年乾隆游江南,沿途百官献上各类山珍海味,吃得乾隆见食生厌。正当众御厨束手无策时,一位恭城籍的御厨制作了一碗恭城油茶献上,乾隆喝后顿时口舌生津、胃口大开,连呼“爽、爽、爽”,于是赐名“爽神汤”。二据《桂林风俗》记载,相传宋朝时期,周渭奉旨回

乡探亲,准备返京时,气候突变,恭城地区发生接连几天的蒙沙(瘴气)天气,恭城瑶民病倒。周渭知医理,懂药性,经了解和分析发现乡亲们患病是因为气候影响,冷热不合,而引起的痧。他利用茶叶配上生姜捶烂,炒热,放入盐油,加水烧开,煮出大锅油茶汤,趁热让病人饮用,病人喝了油茶后,很快痊愈。就这样,周御史通过打油茶给群众治病,祛风除湿的消息很快就在恭城南乡北寨传开了,从此瑶民就有了喝油茶的习惯^[2]。

2 文化视域下恭城油茶价值分析

2.1 社会历史价值

据目前资料记载,恭城油茶的历史最早可追溯到唐代,距今已经1000多年,历经千年的传承和发展仍然保留着独特的魅力和风味,这一事实本身就证明其深厚的历史底蕴。从社会生活看,恭城油茶不仅是瑶族人民的日常饮品,还在祭祀、婚嫁嫁娶、庆典等场合中扮演重要角色,是恭城瑶民传递亲情、友情、爱情的重要纽带,因此它在瑶族文化中的地位举足轻重。这种将瑶族文化融入日常生活和重要仪式的做法,体现了瑶族人民对油茶的深厚情感和其历史价值的肯定。2021年“瑶族油茶习俗”被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,2022年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

2.2 审美艺术价值

恭城打油茶的技艺具有较高的观赏性和艺术性,整个过程从泡、打、煮、品各环节环环相扣,讲究色、香、味,力求尽善尽美,令人赏心悦目。恭城油茶的制作讲究,精髓在于“打”。

槌打的手法讲究“轻、准、巧”轻,即用力适度,不用重力;准,即油茶槌应对准茶叶、生姜等材料槌打;巧,即槌打手法要灵活多变。“一打二播”更是高阶的制作技艺要求,旨在油茶的制作过程中,不仅轻轻槌打,还应该用力碾压,使食材融合。因此制作技艺充满着艺术气息,着重表现少数民族工艺的奇、特、美。在制作油茶时手法娴熟、节奏明快,并在长期的发展中形成了独特的油茶歌、油茶舞,体现了恭城油茶人民对生活的热爱和对美的追求^[3]。

3 恭城油茶现代化发展分析

3.1 现有规模

截至目前,恭城油茶原辅料种植面积达23万亩,产量超15万吨,现有7家工厂化生产恭城油茶加工企业、200多家辅料加工坊,桂林市各地1800多家以经营油茶为主的门店,年营业收入共计约40亿元人民币,县内有240家油茶餐饮店,200多家辅料加工坊,在全区范围内授牌“恭城油茶制作标准单位”的油茶餐饮企业54家。因此,恭城油茶产业正在逐步走向产业化、品牌化、规模化发展道路^[4]。

3.2 恭城油茶现代化发展的优势与挑战

3.2.1 现代化发展优势

(1)立法与资金支持。近年来,恭城瑶族自治县政协通过参与油茶产业园建设、调研、提案、大会发言等形式,助推恭城油茶产业发展。当地县委、县政府把油茶产业作为促进农业结构调整、助农增收的主导特色产业来抓,政协委员们积极响应,踊

跃投入到油茶产业的发展壮大之中,从茶叶基地、辅料基地建设到产品研发、加工制作、观光体验、冷链物流、产品销售等方面都积极参与。县政协将积极推进“打造国内国际双循环市场经营便利地委员行动”“打造世界级旅游城市政协委员在行动”“产业振兴委员行动”等,引领广大委员积极投身县域经济发展,进一步研发恭城油茶新产品,开拓恭城油茶新市场,推动恭城油茶第一、二、三产多业态深度融合发展。此外,通过立法保障恭城油茶产业现代化发展提供有力的法治支撑。在2024年3月8日,自治区十四届人大常委会第八次会议表决通过的《恭城油茶产业发展条例》坚持问题导向和目标导向,从将广西油茶真正“打出去”,打造“桂林经典”的高度出发,推动引领恭城油茶产业高质量发展,为推进民族地区经济社会发展和桂林打造世界级旅游城市建设提供民族文化助力^[5]。

(2)产业链完善与茶产品创新。目前,恭城油茶产业在当地政府支持下已初步形成集种植、加工、销售为一体的完整链条。种植环节,恭城县政府大力推广油茶种植技术,通过财政补贴、技术培训等方式鼓励农民扩大种植面积,为产业链提供了稳定的原料来源。加工环节,恭城油茶产业注重传统工艺与现代科技的结合。一方面,在实体店保留传统的槌打、炒制等工艺,确保油茶的原汁原味;另一方面,企业量产引入现代化生产线,提高生产效率和产品质量。销售环节,恭城县积极开拓线上、线下销售渠道,通过电商平台、特产店等方式将油茶产品销往全国各地。恭城油茶产业不断推陈出新,开发出速溶油茶、油茶膏等产品。为了满足不同消费者口味需求,扩展出油茶鸡、油茶火锅、油茶灌汤包等菜肴,让客人能够品尝到油茶的不同味道^[6]。

3.2.2 现代化发展问题

(1)龙头企业的缺乏。龙头企业对于产业的发展具有关键的引领作用。在油茶产业中,龙头企业能够整合资源、推动技术创新、打造品牌和利用品牌效应进而提升产业的竞争力和市场地位。近几年,恭城相继注册成立了福龙康、遥之味等浓缩油茶企业。然而,这些企业的发展并不突出。主要原因在以下三个方面:一是当地油茶加工企业规模普遍较小,尽管政府在资金与技术上给予一定的支持但仍然无法大规模的生产与研发,难以形成强有力的市场竞争力;二是品牌意识薄弱,缺乏有影响力的品牌引领市场;三是品牌推广不足,速食油茶加工企业市场认知度和美誉度也相对较低,难以吸引更多的消费者和投资者^[7]。

(2)部分企业生产方式落后、产品质量不稳定。当地政府出台了相关的恭城油茶标准化生产的条例,但由于部分企业缺乏标准化和规范化的生产技术。有些企业仍然依赖传统的手工操作,如手工搅拌、手工装罐等,这种方式不仅产茶效率低下而且容易受到人为因素的影响,导致产品质量的波动。由于生产工艺的不规范,有些企业在原料采购方面存在疏忽,未能严格筛选茶叶和食用油的品质,导致生产出来的油茶产品在口感和营养价值上存在较大差异。在油茶制作过程中添加过多的添加剂或者辅料,以掩盖原料的不足或提高口感,这都会对产品质量产生负面影响。

4 恭城油茶现代化发展的未来发展策略

4.1 政企合作

政府是发展恭城油茶龙头产业的主导力量,在资金上政府可以设立油茶产业发展专项资金,用于支持企业的技术研发、设备升级、市场开拓等方面,积极引导社会资本进入油茶产业,通过与合作企业、设立投资基金等方式,吸引更多的资金投入油茶产业。这些资金的注入,为油茶龙头企业提供了稳定的资金来源,有助于企业扩大生产规模、提升市场竞争力。在技术方面,政府要注重提升油茶龙头企业的技术创新能力。一方面,政府加强与高校、科研机构的合作,推动产学研深度融合,为油茶龙头企业提供技术支持和人才保障。另一方面,政府鼓励企业加强自主研发,提高油茶种植、加工、销售等各个环节的技术水平。政府可以组织企业参加国内外油茶产业技术交流与合作活动,学习借鉴先进经验和先进技术,推动油茶产业的创新发展。

4.2 企业发展

科技是推动油茶产业现代化的核心动力。当地企业应该在政策支持下,一是建立稳定的原料供应基地,确保油茶原料和供应的稳定性。通过土地流转、合作种植等方式,与农户建立紧密的合作关系,从源头保障原料的质量。二是注重技术创新和产品研发,通过政企校联合研发更具经济价值的油茶产品和引进先进生产技术、加工设备建立标准化生产,提高油茶品质和产品附加值,满足市场多样化需求。三是通过参加农博会、展销会、东盟博览会等活动展览,提升品牌知名度和美誉度。四是注重人才培养与引进,通过定期的技术培训、交流学习等方式,建立一支懂技术、善管理、会经营的专业团队,稳定企业发展。五是坚持绿色、环保、可持续的发展理念,推动油茶产业的绿色发展。通过推广生态种植技术、建设绿色工厂、开发绿色产品等方式,降低油茶产业对环境的负面影响。同时,加强油茶产业的环保监管和生态文明建设,促进油茶产业与生态环境的和谐共生。六是严格按照政府制定的油茶种植、加工、质量控制等全过程的标准体系执行,推广标准化生产技术,提高油茶产品的质量和安全性^[8]。同时,应建立油茶产品质量追溯体系,实现油茶产品从源头到餐桌的全程可追溯,提高消费者的信任度。

5 结论

恭城油茶作为一种具有悠久历史和文化底蕴的传统饮品,其现代化发展不仅是经济发展的需要,更是文化传承和创新的体现。在现代化发展的过程中,首先要求政府在政策上、资金上、技术上对企业进行一定的支持,帮助企业形成产业集群,提升恭

城油茶产业的竞争力和影响力。其次恭城油茶不仅是一种饮品,更是一种文化的传承和表达,对其文化价值进行传承与挖掘,注重传统技艺的传承和创新,将传统元素和现代元素相结合,最后恭城油茶的现代化发展需要注重可持续发展和环保理念。在油茶的生产 and 加工过程中,注重资源的节约和环境的保护,采用环保的生产技术和设备,减少对环境的影响和污染。同时,还需要注重油茶产业的可持续发展,加强产业链各环节的协同和配合,实现油茶产业的长期稳定发展。

综上所述,文化视域下恭城油茶的现代化发展需要做到文化价值的传承和挖掘,通过政府扶持政策,进行促进油茶产业现代化发展。

【参考文献】

- [1]黄树娥.传统文化的传承与发展——恭城油茶文化融入中职教育[J].文化产业,2021,(11):68-69.
 - [2]刘少年.油茶产业发展路径研究——以恭城油茶为例[J].中国市场,2020,(29):67+70.
 - [3]罗丽诗.广西“非遗”美食打油茶的历史起源与文化价值研究[J].歌海,2021,(01):132-13.
 - [4]石小松,莫模林.非物质文化遗产视角下广西恭城油茶文化研究[J].东方企业文化,2015,(18):18-19.
 - [5]陈展图,马青霞,卫艺佳,等.乡村振兴战略背景下非物质文化遗产产业化保护——以恭城油茶为例[J].当代农村财经,2023,(10):39-43.
 - [6]毛世红,池佳珊,秦丹丹,等.文旅融合背景下恭城油茶产业化发展策略研究[J].绥化学院学报,2023,43(06):26-28.
 - [7]赵美川.新时代民族特色小镇艺术文化产业创新发展路径研究——以恭城瑶族自治县莲花镇为例[J].广西城镇建设,2021,(03):18-21.
 - [8]YuanGao.ResearchontheModernizationDevelopmentofCulturalIndustryChaininHeilongjiang[J].AcademicJournalofHumanities&SocialSciences,2023,6(15).
- 作者简介:**
- 陆慧林(2001--),女,壮族,广西人,大学本科,单位:广西外国语学院,研究方向:汉语言文学、民间文学、教育学。
- 陆彩凤(2003--),女,壮族,广西百色人,大学本科,单位:广西外国语学院,研究方向:汉语言文学、民间文学、教育学。
- 何再想(2003--),男,汉族,广西人,大学本科,单位:广西外国语学院。