

供应链管理与基于活动的成本控制策略

江霞

深圳市联力国际供应链管理有限公司

DOI:10.12238/pe.v2i5.9911

[摘要] 供应链管理在现代企业运营中起着至关重要的作用而基于活动的成本控制策略为供应链中的各环节提供了更加精确的成本核算方式,通过识别和分析供应链中各项活动能够有效控制成本来提升资源利用效率及优化运营决策。相比传统成本控制方法其更注重活动的价值来帮助企业识别不必要的支出,降低浪费从而实现供应链的整体优化与绩效提升是现代企业寻求竞争优势的重要工具。

[关键词] 供应链; 管理; 活动; 成本控制; 策略

中图分类号: V434+.23 **文献标识码:** A

Supply chain management and activity-based cost control strategy

Xia Jiang

Shenzhen Lianli International Supply Chain Management Co., Ltd

[Abstract] Supply chain management plays a vital role in modern enterprise operation, and the cost control strategy based on activities provides a more accurate cost accounting method for each link in the supply chain. By identifying and analyzing the activities in the supply chain, it can effectively control the cost to improve the efficiency of resource utilization and optimize the operation decision. Compared with the traditional cost control method, it pays more attention to the value of activities to help enterprises identify unnecessary expenditures, reduce waste and realize the overall optimization and performance improvement of the supply chain, which is an important tool for modern enterprises to seek competitive advantages.

[Key words] supply chain; management; activities; cost control; strategy

引言

供应链管理作为现代企业核心竞争力的重要组成部分,贯穿了从原材料采购到最终产品交付的全过程。随着全球化进程的加快企业面临的市场竞争愈发激烈,如何在供应链管理中有效控制成本成为企业关注的焦点。基于活动的成本控制策略以其精细化的成本分配方法即通过分析各项活动的成本与价值实现了对供应链中不同环节的精准管理,该策略不仅提升了企业资源的利用效率还为企业的长期可持续发展奠定了坚实基础。

1 供应链管理基于活动的成本控制策略的概述

1.1 供应链管理的定义与重要性

供应链是指在产品或服务从原材料采购到最终消费者手中的整个过程中,涉及到的物流、信息流和资金流的一系列活动和环节。供应链的作用是将各个环节紧密联系起来,实现资源的高效利用和产品的快速流通,从而满足市场需求并提供最佳的客户满意度。随着全球化和市场竞争的加剧,供应链管理不仅是提高企业运营效率的关键工具,更是企业在复杂多变的市场环境中保持竞争优势的重要战略手段。

1.2 供应链管理的发展历程与趋势

中国的供应链发展经历了20多年的时间,在“采购-生产供应链”中主要是以MRP、MPRII、ERP等各类资源制造计划的不断优化与创新来完成采购与生产过程,包括精益生产等研究领域。在销售供应链环节中,包含“商流渠道”与“物流运作”两大环节,其中在商流渠道,近十几年内供应链的链主发生了几次更迭。早期的供应链管理主要关注降低库存和物流成本,随着市场需求的多样化与不确定性增加,企业逐渐将供应链视为整体战略的重要组成部分,开始关注供应链的协调性与敏捷性。近年来随着数字化、自动化、人工智能和区块链技术的应用让供应链管理进入智能化、透明化的新阶段,未来趋势将更加注重数据驱动的决策优化、绿色可持续发展以及全产业链的协同创新。(见图1)

1.3 基于活动的成本控制的成本概念与特点

基于活动的成本控制是一种以活动为核心的成本管理方法即通过对企业各项具体活动的识别与分析,将成本按照活动消耗资源的实际情况进行精确分配,其核心理念在于企业的各类活动是成本的主要驱动因素,产品或服务消耗的资源量与这些

活动直接相关。与传统成本控制方法相比,ABC的特点在于它不仅能够提供更加精准的成本信息,还能揭示非增值活动与资源浪费,有助于企业优化流程、减少不必要的支出并提升决策的科学性和战略性。通过这一方法企业能够更深入理解各项活动的真实成本结构,进而实现成本效益最大化的同时增强对市场竞争和内部管理的灵活应对能力。

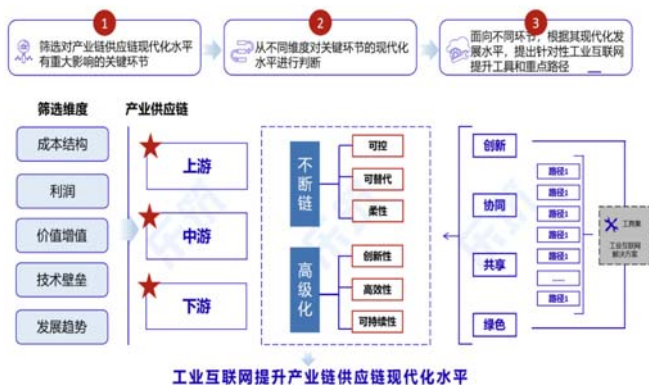


图1 数字供应链协同模型

1.4 基于活动的成本控制策略在供应链管理中的应用

基于活动的成本控制策略通过对各个环节活动的深入分析可以提升成本透明度和管理效率,这一策略通过识别供应链中的关键活动量化其成本并评估对价值创造的贡献并使企业能够准确识别资源消耗和潜在的成本节约机会。在实施过程中企业能够依据活动成本数据优化采购、生产、物流等环节进而减少非增值活动的发生,提高整体运营效率,基于活动的成本控制策略还为企业的战略决策提供了坚实的数据基础,使管理层能够基于真实的成本信息制定更为有效的供应链战略,如产品定价、市场定位和服务水平的优化从而增强市场竞争力和客户满意度。

2 供应链管理中的成本控制现状

2.1 供应链管理中成本控制的必要性

随着全球化加剧供应链的复杂性不断增加,企业面临着来自市场波动、物流成本上升、原材料价格波动等多方面的挑战,因此有效的成本控制变得尤为必要。企业通过对供应链各环节的精细化管理能够削减冗余支出来优化资源配置并降低运营成本,成本控制还能提升供应链的灵活性与响应速度,进一步帮助企业在市场变化中迅速调整战略来保持竞争优势。对于供应链中成本的有效控制,不仅可以直接影响企业的利润水平,还能提高供应链整体的协同效率,以确保企业在成本和服务水平之间实现最佳平衡,从而在日益激烈的市场竞争中保持领先地位。

2.2 当前供应链管理中存在的主要成本控制问题

由于供应链的全球化与复杂化,企业难以对整个供应链的各环节进行全面监控导致信息不对称进而影响决策的准确性与成本控制的有效性。在供应链中的各个节点如采购、生产、物流等环节,往往各自为政缺乏有效的协同机制导致资源浪费和

重复作业,传统的成本核算方式多以部门为单位忽视了跨部门、跨流程的活动成本进而无法精确识别非增值活动和隐性成本,导致供应链整体效益难以提升。再者企业在应对市场需求波动时往往以短期成本控制为主,忽略了长期的战略规划与持续改进从而影响供应链的韧性与稳定性。有此一说供应链中的技术升级和创新投入不足使得企业难以充分利用现代化技术手段,如大数据分析、自动化与智能化技术来优化成本结构与提升管理效率,这些问题制约了供应链成本控制的深入推进也为未来的优化提出了更高要求。

2.3 成本控制对供应链绩效的影响

成本控制对供应链绩效具有深远的影响,它不仅直接决定企业的利润水平还对供应链的整体运作效率、灵活性和竞争力产生关键作用,具体来说有效的成本控制能够减少供应链中的冗余和浪费,提升资源利用率从而在降低运营成本的同时提升供应链的运转速度与反应能力。通过精准的成本控制可以优化库存管理、缩短生产周期、降低物流费用进而提高客户满意度和市场响应能力,成本控制能够帮助企业在供应链各环节之间建立更加高效的协同机制,来提升信息流、物资流和资金流的协调一致性从而增强供应链的整体稳定性与可持续性。相反若成本控制不当,不仅可能导致供应链各环节效率低下还会引发供应链中断、产品质量下降等问题,进而削弱企业的市场竞争力。

3 推动供应链管理中基于活动的成本控制策略的建议

3.1 加强信息技术在供应链管理中的应用

加强信息技术在供应链管理中的应用是推动基于活动的成本控制策略实施的关键路径之一,信息技术能够提升供应链各环节的数据透明度和实时性即通过整合大数据、云计算、物联网等技术可以实现供应链全流程的数字化、自动化和智能化管理。借助信息技术企业可以对供应链中的每个活动进行精确的数据采集与分析从而更好地识别成本驱动因素,优化资源配置并且减少非增值活动带来的浪费。信息技术的应用能够促进供应链各环节之间的高效协同打破信息孤岛,实现跨部门、跨组织的无缝衔接并且提升供应链的整体运作效率和响应能力。企业通过信息系统的集成与优化可以实时监控成本波动可以及时调整生产计划与物流策略使得成本控制的有效性和供应链的敏捷性的同时,信息技术为基于活动的成本控制提供了强大的数据支持和分析工具来帮助企业精细化管理供应链各活动的成本进而提升供应链的整体绩效和竞争力。

3.2 促进供应链各环节的协同与合作

促进供应链各环节的协同与合作能够有效提升供应链的整体效率和成本效益,企业通过建立开放的沟通渠道和信息共享平台能够打破传统上各环节之间的信息壁垒,实现实时数据的互通与协作。供应链协同决策模型在现代供应链管理中扮演着重要的角色它强调跨组织的协作、信息共享和资源整合,实现整个供应链的最优化运作。通过采用这种模型供应链可以更好地

应对挑战,提高效率并且提供更高质量的服务从而为企业带来持续的竞争优势,随着技术的不断发展供应链协同决策模型还将不断演进为供应链管理者带来更多创新的解决方案。这种协同不仅包括供应商、制造商和分销商之间的紧密合作还应延伸到最终消费者的反馈以确保供应链在各个环节的决策更加科学和灵活,通过协同各参与方可以共同识别和消除非增值活动、优化库存管理、减少交货时间并在需求波动时迅速调整生产和配送策略。

3.3提升企业员工的成本控制意识与能力

提升企业员工的成本控制意识与能力通过系统的培训和教育可以增强员工对成本构成及其对整体业务绩效影响的理解,使其认识到每个环节、每项活动的成本控制在实现企业战略目标中的重要性。这种意识的培养不仅需要在日常管理中强调成本控制的重要性还应通过设定明确的绩效指标和激励机制,鼓励员工积极参与成本控制实践。除此之外企业应促进跨部门的沟通与协作使员工在不同岗位上相互学习从而形成整体的成本控制文化,通过定期的成本分析和反馈可以及时了解对自身工作对成本的贡献或影响进而不断优化工作流程和资源配置。

4 结束语

供应链管理基于活动的成本控制策略在现代企业运营中发挥着至关重要的作用。随着全球市场环境的日益复杂和竞争的加剧企业必须采取更加精细化和系统化的成本管理方法,以应对不断变化的挑战。基于活动的成本控制策略通过深入分析

各项活动的成本构成来使企业能够识别并消除非增值活动从而优化资源配置、提升整体效率,这不仅有助于降低运营成本还能增强企业在市场中的竞争力和适应能力。企业为了实现这一目标应积极推动信息技术的应用,促进供应链各环节的协同与合作的同时提升员工的成本控制意识与能力,只有通过多方位的努力企业才能在激烈的市场竞争中实现可持续发展并不断提升其在全球供应链中的地位和影响力,随着技术的不断进步和市场的持续变化,企业在实施基于活动的成本控制策略时还需灵活调整以保持其创新与竞争优势。

【参考文献】

[1]尹航.供应链管理基于活动的成本控制策略分析[J].物流工程与管理,2023,45(07):78-80.

[2]王金润.供应链管理基于活动的成本控制策略[J].财会学习,2017(24):182-183.

[3]陈志祥,马士华,陈荣秋,等.供应链管理基于活动的成本控制策略[C]//中国优选法统筹法与经济数学研究会,中国科学院科技政策与管理科学研究所.发展的信息技术对管理的挑战——99'管理科学学术会议专辑(上).《中国管理科学》编辑部,1999:6.

[4]陈志祥,马士华,陈荣秋,等.供应链管理基于活动的成本控制策略[J].工业工程与管理,1999(05):32-36.

作者简介:

江霞(1980—),女,汉族,湖南省宁乡市人,中国人民大学本科,研究方向:供应链管理。